

Шавкун Ірина Григорівна

Дисципліни

Основи ділової комунікації.

Корпоративна культура.

Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті.

Управління людським капіталом.

Управління кар'єрою та репутацією.

Організаційна поведінка.

Формування іміджу організації.

Етика бізнесу.

Доктор філософських наук, професор по кафедрі ділової комунікації.

З 1995 року по теперішній час – декан факультету менеджменту Запорізького національного університету.

Обиралась членом виконавчого комітету Європейської асоціації деканів (Deans' European Academic Network, DEAN). Вивчала європейський досвід організації та впровадження менеджмент- та бізнес-освіти під час стажування в університеті м. Сандерленд (Велика Британія) та Каталонському технічному університеті (Барселона, Іспанія).

Нагороджена Почесною грамотою МОН України.

Сфера наукових інтересів – філософія менеджменту, проблеми ділової комунікації. Автор понад 150 наукових та навчально-методичних публікацій у вітчизняних та зарубіжних виданнях, зокрема, монографії «Філософія менеджменту», а також у складі авторського колективу – міжнародної монографії «Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства: вітчизняний і зарубіжний досвід» і підручника «Основи бізнесу», рекомендованого МОН України.