

Система накопичення балів

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

- Усне опитування і обговорення медіакритичної літератури в медіагалузигалузі.
- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі **практичні** завдання:

- Підготовка фахових матеріалів за темою.
- Аналіз медіакритичних видань.
- Розробка коцепції власних медіакритичних проєктів.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Теоретичний підсумковий контроль – тести (проводиться на платформі Moodle).

Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт) – підготовка і презентація.

Вимоги до фінального проєкту: 3 матеріали обсягом 1-2 сторінки кожен сторінки А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал.

Критерії оцінювання фінального проєкту:

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано

F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		
---	---	--	--

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 2	5%
	Вид практичного завдання: аналіз медіакритичних творів	тиждень 3	10%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 4	5%
	Вид практичного завдання: аналіз спеціалізованих медіакритичних видань	тиждень 5	10%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 7	5%
	Вид практичного завдання: підготувати спеціалізований медіакритичний текст за обраною темою	тиждень 8	10%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 9	5%
	Вид практичного завдання: створення популярних медатекстів про маніпуляції та фейки в медіа	тиждень 10	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове теоретичне завдання: тести (на Moodle)		тиждень 11	20%
Підсумкове практичне завдання: 3 медіакритичних твори, його публічна презентація		тиждень 11	20%
Разом			100%