|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1  |
| Тиждень 1Лекція 1Семінар 1*Медіакультура: основні поняття, системні цінності, запити аудиторії* | *Медіакультура: основні поняття, системні цінності, запити аудиторії* | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (опрацювати кейс «Мої цінності», створити команди відповідно до спільних цінностей, заповнити карту емпатії цільової аудиторії)* | 6 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 2Лекція 2Семінар 2*Стратегічні наративи та гранд-наративи в текстах ЗМІ та ЗМК* | *Стратегічні наративи та гранд-наративи в текстах ЗМІ та ЗМК* | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (підготувати інформаційні повідомлення для обговорення в рамках формату круглого столу на тему «Наративи в українських ЗМІ та ЗМК як стратегічні наративи розвитку України» (включаючи розгляд як конструктивних наративів, так і деструктивних) (за прикладом: Ре-візія історії. Російська історична пропаганда та Україна. Київ : К.І.С., 2019. 99 с. URL:* [*https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Re-viziya-istoriyi\_rosijska-istorychna-propaganda-ta-Ukrayina.pdf*](https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Re-viziya-istoriyi_rosijska-istorychna-propaganda-ta-Ukrayina.pdf)*))* | 6 |
| Змістовий модуль 3 |
| Тиждень 3Лекція 3Семінар 3*Феномени наслідування, спадковості, демонстрації та повторення як детермінанти медіакультури: відображення в медіа*  | *Феномени наслідування, спадковості, демонстрації та повторення як детермінанти медіакультури: відображення в медіа*  | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання («Битва кейсів»: «прекрасне» / «популярне» (на прикладі становлення мистецького канону імпресіоністів від Гюстава Кайботта, описаного у книзі Дерека Томпсона «Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу», а саме розділі 1 «Сила демонстрації. Слава і знайоме в мистецтві, музиці і політиці») →зіставити та проаналізувати кейси явищ, ідей, що так і залишилися в категорії «прекрасне», поряд із тими, що набули вимірюваних індикаторів для категорії «популярне» (ці явища, ідеї можуть перетинатися в часі і просторі).)* | 6 |
| Змістовий модуль 4 |
| Тиждень 4Лекція 4Семінар 4*Технології дистрибуції ідей, смислів: від публічних музеїв до постів у соціальних мережах* | *Технології дистрибуції ідей, смислів: від публічних музеїв до постів у соціальних мережах* | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (підготувати іміджевий проєкт «Україна від А до Я» (презентація України в «абетці» персоналій, культурно-гуманітарних явищ, брендів тощо) (як альтернативний варіант до однойменного проєкту на телеканалі «Інтер»))* | 6 |
| Змістовий модуль 5 |
| Тиждень 5Лекція 5Семінар 5*Медійний фактор сучасної культурної геополітики* | *Медійний фактор сучасної культурної геополітики* | *Вид теоретичного завдання (тестування)**Вид практичного завдання (підготувати іміджевий проєкт «Україна від А до Я» (презентація України в «абетці» персоналій, культурно-гуманітарних явищ, брендів тощо) (як альтернативний варіант до однойменного проєкту на телеканалі «Інтер»))* | 6 |
| Змістовий модуль 6 |
| Тиждень 6Семінар 6*Фейк як один з механiзмiв iнформацiйної манiпуляцiї. Верифікація та фактчекінг* | *Фейк як один з механiзмiв iнформацiйної манiпуляцiї. Верифікація та фактчекінг* | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (Вид практичного завдання (Тест-гра: а ви впізнаєте фейкову новину? URL: https://bilyayivka.city/read/test/16638/test-gra-a-vi-vpiznaete-fejkovu-novinu-**2. Фейк або тру: вгадай по заголовку новини. URL: https://bit.ua/2019/06/fejk-abo-tru/**3. Зробити добірку фейкових новин та пояснити технологію викриття.**4. Провести фактчекінг (1 матеріал)**5. Проаналізувати «“Звільнення заручників”: джерела та хронологія фейка» Інтерактивна презентація поширення неперевіреної інформації щодо обміну полонених провідними засобами масової інформації України» за авторством Олекси Шарабури (https://www.bez-brehni.com/factcheck/yak-rozpovsiudzhuvavsia-feyk-pro-obmin-polonenymy/).)* | 6 |
| Змістовий модуль 7 |
| Тиждень 7Лекція 7Семінар 7*Медіакультура в контексті інформаційної безпеки* | *Медіакультура в контексті інформаційної безпеки* | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (підготувати інформаційне повідомлення про «повернене ім’я» світового українства в контексті протистояння смисловим інтервенціям (зробити статтю у «Вікіпедії»))* | 6 |
| Змістовий модуль 8 |
| Тиждень 8Семінар 8*Комунікація громадських ініціатив* | *Комунікація громадських ініціатив* | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (підготувати проєктну лінійку власної інформаційної кампанії: цінності→місія→візія→мета→стратегія→тактика→завдання→інструменти)* | 6 |
| Змістовий модуль 9 |
| Тиждень 9Семінар 9*Місія публічних інтелектуалів у медійному просторі (ХХ–ХХІ ст.)* | *Місія публічних інтелектуалів у медійному просторі (ХХ–ХХІ ст.)* | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (робота у форматі дискусійного клубу (одні презентують події країни, інші – реакції публічних інтелектуалів або дотичні цитати))* | 6 |
| Змістовий модуль 10 |
| Тиждень 10Семінар 10*Медіатворчість як один із способів формування медіакультури*  | *Медіатворчість як один із способів формування медіакультури*  | *Вид теоретичного завдання (опитування)**Вид практичного завдання (театралізовано-ситуативні творчі завдання (інтерв’ю, рекламна агенція, газетний кіоск тощо; словесна гра «Складаємо історію за картинками»* | 3 |
| Тиждень 11Семінар 11*Тренінгові практики у формуванні медіакультури* | *Вид теоретичного завдання (тестування)**Вид практичного завдання (інтерактивні майстер-класи «Червона шапочка», «М'ясо кенгуру». Вправи «Упаковка інформаційного продукту», «Білий шум» та ін.)* | 3 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

*Основна:*

1. Баришполець О. Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації : монографія. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. 648 с. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/mono/maketBarishpolets.pdf.

2. Галлін Деніел С., Манчіні Паоло. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики; пер. з англ. О. Насика. К. : Наука, 2008. 320 с. URL: https://mediasystemy.wordpress.com.

3. Карп’як О. Вата з укропом: мова політичних мемів. URL: http://discourse.in.ua/library/vata- z- ukropommova- politychnyh- memiv

4. Культура і медіа: вийти з зачарованого кола. URL: https://lb.ua/culture/2015/06/25/309324\_kultura\_i\_media\_viyti\_z.html

5. Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін: посібник для вчителя / за ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк, О. П. Мокрогуза. К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2016. 201 с. URL: http://www.aup.com.ua/upd/mo.pdf.

6. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьова. Запоріжжя : Кераміст, 2017. 309 с.

7. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубева, В. В. Різун та ін. ; за ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. К. : Міленіум, 2009. 440 с. URL: https://drive.google.com/file/d/0B0VbC0WlJ54oZWVWb2ZZakg2MDA/view?pref=2&pli=1.

8. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк, Л. М. Кульчинська, Т. В. Іванова, Ю. П. Мірошниченко. 2-ге вид., стер. К. : АУП, ЦВП, 2012. 58 с. URL: http://www.aup.com.ua/upload/ogliad.pdf.

9. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за науковою редакцією В. В. Різуна. 2-ге вид., стер. К. : Центр вільної преси, 2013. 352 с. URL: http://www.aup.com.ua/uploads/mo2.pdf.

10. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2014. 431 с. URL: http://www.aup.com.ua/uploads/mo3.pdf.

11. Ожеван М. Глобальна війна стратегічних наративів: виклики та ризики для України. Стратегічні пріоритети. № 4 (41), 2016. С. 30–40. URL: http://ippi.org.ua/sites/default/files/ozevan.pdf

12. Основи медіаграмотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / за ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк, О. П. Мокрогуза. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. 190 с. URL: http://www.aup.com.ua/ml/lessons\_web.pdf.

13. Ре-візія історії. Російська історична пропаганда та Україна. Київ : К.І.С., 2019. 99 с. URL: https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Re-viziya-istoriyi\_rosijska-istorychna-propaganda-ta-Ukrayina.pdf

14. Рябчук М. Від Малоросії до України: парадокси запізнілого націєтворення. Київ : Критика, 2000. 303 с.

15. Стратегії дослідження екранних медіа / НАН України ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського. К., 2013. 356 с. URL: http://mau-nau.org.ua/etnolog/books/ns/ns\_2013.pdf.

16. Сучасна медіакультура: контент, концепції, перспективи (українсько-польський досвід) : колективна монографія / [Й. Лось, С. Ґавронський, Т. Лильо, М. Уліта та ін.] ; за наук. ред. проф. Й. Лося. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 392 с.

17. Технології розвитку критичного мислення учнів / А. Кроуфорд, В. Саул, С. Метьюз, Д. Макінстер ; наук. ред., передм. О. І. Пометун. К.: Вид-во «Плеяди», 2006. 220 с. URL: http://osvita.ua/doc/files/news/487/48780/KritichneView.pdf.

18. Томпсон Д. Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу / пер. з англ. Д. Антонюка, Н. Палій. Київ : Yakaboo Publishing, 2018. 432 с.

19. Шевченко Л. І. Медіалінгвістика: словник термінів і понять / за ред. Л. І. Шевченко. К. : ВПЦ "Київський університет", 2014. 380 с. URL: http://sizonov.blogspot.com/p/blog-page\_7872.html.

20. Ясиневич Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016.104 с.

**Інформаційні ресурси:**

 1. Platfor.ma. Незалежний інтернет-журнал про інновації та культуру. . URL: https://platfor.ma/about/

 2. FAKE OFF. URL: http://fakeoff.org/uk. – Мова: українська.

 3. Stopfake.org. URL: http://www.stopfake.org. – Мова: російська.

 4. Академія української преси. URL: http://www.aup.com.ua. – Мова: українська.

 5. Детектор медіа. URL: http://detector.media. – Мова: українська.

 6. Інститут масової інформації. URL: http://imi.org.ua. – Мова: українська.

 7. Медіаграмотність. URL: http://osvita.mediasapiens.ua. – Мова: українська.

 8. Медіакритика. URL: http://www.mediakrytyka.info. – Мова: українська.

 9. Медіаосвіта і медіаграмотність. URL: http://www.medialiteracy.org.ua. – Мова: українська.

 10. Медіапсихологія і медіаосвіта. URL: http://www.mediaosvita.org.ua. – Мова: українська.