Перелік питань на залік

1. Управління економічного ефективністю багатонаціональних кампаній.

2. Управління економічною ефективністю діяльності підприємства з іноземною інвестицією.

3. Управління економічною ефективністю українських філій транснаціональних компаній.

4. Міжнародний менеджмент-маркетинг в діяльності підприємства.

5. Взаємозв'язок різних рівнів менеджменту ЗЕД на підприємстві.

6. Управління інноваційними технологіями розвитку підприємства - суб'єкта ЗЕД.

7. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах світової галузевої кризи.

8. Діагностика виробничої діяльності підприємства суб'єкта ЗЕД.

9. Розробка стратегії промислових підприємств щодо залучення іноземних інвестиційних ресурсів.

10.Інвестиційні стратегії українських підприємств у міжнародному бізнесі.

11. Розробка стратегії управління інвестиційними ризиками у міжнародному бізнесі.

12. Формування мотивації та розробки стратегії прямого інвестування у міжнародному конкурентному середовищі.

13. Розробка інноваційної стратегії підприємства - суб'єкта ЗЕД.

14. Політика інвестиційного контролінгу в міжнародному бізнесі.

15. Розробка цінової стратегії підприємства - суб'єкта ЗЕД.

16. Маркетингова стратегія підприємства з іноземними інвестиціями.

17. У правління експортним (імпортним) потенціалом підприємства.

18. Управління обіговими активами при здійсненні ЗЕД.

19. Реструктуризація податкової заборгованості підприємства - суб'єкта ЗЕД.

20. Управління ефективністю міжнародних інвестиційних проектів.

21. Управління формуванням власних фінансових ресурсів підприємства при здійсненні ЗЕД.

22. В провадження системи фінансового контролінгу на підприємстві-суб'єкті ЗЕД.

23. Розробка фінансової стратегії підприємства-суб'єкта ЗЕД.

24. Формування політики рефінансування дебіторської заборгованості підприємства-суб'єкта ЗЕД.

25 Розробка стратегії реструктуризації підприємства - суб'єкта ЗЕД.

26. Організація виходу підприємства на міжнародні ринки цінних паперів.

27. Розробка інвестиційних проектів підприємств із залученням міжнародних фінансових організацій.

28. Розробка стратегії зовнішніх запозичень для підприємств - суб'єктів ЗЕД.

29. Форми організаційних стратегій інтернаціоналізації підприємства.

30. Механізм залучення фінансових ресурсів на зовнішньому ринку.