

Презентація курсу

Курс має на **меті** сформувати у студентів цілісне уявлення про академічне письмо як один із різновидів наукового (академічного) спілкування та його теоретико-методологічне підґрунтя. У практичному аспекті передбачено формування вмінь та навичок реалізації моделі академічного письма у стандартних жанрах професійно орієнтованої взаємодії у гуманітарній предметній галузі. Завдяки поєднанню теоретичного і прикладного характеру курсу у студентів формуються здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

Курс розроблений для того, щоб допомогти студентам незалежно та кваліфіковано створювати наукові письмові роботи з фахових дисциплін. У процесі викладання курсу акцент робиться на інтеграцію мовленнєвих та предметно орієнтованих знань з метою оптимізації науково-дослідної роботи студентів.

Письмові завдання, передбачені в межах курсу, спрямовані на створення конспектів, резюме, есе для вирішення проблемних завдань, рецензій, аnotatedованих бібліографій, наукових статей, оглядів літератури, тез для виступу на конференціях тощо. Значна увага приділяється основним положенням наукової етики, зокрема проблемі plagiatu та правилам цитування наукових джерел.

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

- оперувати поняттями, що складають термінологічну базу курсу;
- послуговуватися репрезентаційними й аргументаційними формами мовлення в академічній комунікації;
- піддавати компресії чужий текст, групувати джерела, систематизувати матеріал, робити посилання на авторитетних науковців, цитувати їх позиції;
- аналізувати академічний текст крізь призму змістового наповнення та структурування з використанням дотекстових та текстових одиниць;
- академічно грамотно обґрунтовувати актуальність теми, висвітлювати стан розробки проблеми, формулювати об'єкт, предмет, мету й завдання;
- застосовувати різні види правок академічного тексту;
- написати академічне есе, тези для виступу на конференціях, огляд літератури;
- презентувати аудиторії результати та висновки власного наукового дослідження.