**Методичні рекомендації**

Для успішної підготовки індивідуального завдання необхідно повторити вивчений матеріал курсу. Тут стануть у нагоді електронні посібник, курс лекцій, навчально-методичне видання автора, де в систематизованому вигляді подано програмний матеріал дисципліни «Прес-служби та інформаційні агентства». Викладено основи діяльності інформаційних служб різних статусів і масштабів діяльності, розглянуто їх структурно-функціональні характеристики та засоби організаційно-оперативної діяльності в інформаційному просторі.

**Також прочитайте (якщо не зробили цього упродовж вивчення курсу) таку додаткову літературу**

**🕮 прочитайте**

1. Даниленко С. І. Прес-служба: основи організації та діяльності : навч. посіб. Київ : Інститут міжнародних відносин Київського національного університету ім. Т. Шевченка, 2006. 126 с.
2. Даниленко С. І. Прес-служба. Українська дипломатична енциклопедія : в 2 т.. Київ : Знання України, 2004. Т. 2. 354 с.
3. Дерев’янко А. Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності : навч. посіб. Київ : Освіта, 1999. 300 с.
4. Лазарев К. Профессия – помощник руководителя: приемы «высшего пилотажа». Москва : Альпина Бизнес Букс, 2017. 162 с.
5. Порадник прес-секретаря / ред. І. Філіпчук. Київ : Б. в., 1995. 32 с.
6. Руководство для пресс-секретаря: список Ємили. Москва : Б. и, 1998. 122 с.
7. Суші К. Порадник прес-секретаря. Київ : Молодь, 1995. 127 с.
8. Тарасов А.С. Современная пресс-служба. Москва : Изд-во МГИМО, 2000. 342 с.
9. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Дембовский В. Пресс-секретарь: 5 правил успешной работы. URL: https://pikabu.ru/story/presssekretar\_5\_pravil\_uspeshnoy\_rabotyi\_2688873. (дата звернення: 10.12.2018).
2. Меньшиков А. А. Пресс-служба : учеб. пособ. Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. 123 с. URL: https://knastu.ru/media/files/posobiya\_ files/-sluzhba\_I1hEU6.pdf. (дата звернення: 17.01.2019).
3. Нестеряк Ю. М. Інформаційна діяльність прес-служб. *Наукові записки Інституту журналістики* URL: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act= article&article=1521. (дата звернення: 10.02.2018).
4. Прес-кит як набір інформаційних матеріалів для ЗМІ: http://pr.web-3.ru/prtexts/presskit/. (дата звернення: 10.01.2019).
5. Проведення прес-турів. URL: http://www.tppm.by/service/pr/press\_ tours.php. (дата звернення: 01.12.2017).
6. Рыбакова Е. Как писать пресс-релизы. URL: http://press-release.com.ua. (дата звернення: 10.12.2017).
7. Спеціальні заходи щодо співпраці зі ЗМІ. URL: http://www.pr-lecture.narod.ru/prt6r2part8.html. (дата звернення: 10.01.2018).
8. Татаринова Г.Н. Современная пресс-служба : учеб. пособ. Омск : Изд-во ОмГТУ, 2007. 79 с. URL: http://www.studmed.ru/tatarinova-ng-sovremennaya-press-sluzhba-uchebnoe-posobie\_1f96e1555c5.html. (дата звернення: 20.01.2019).

Оберіть 1 закордонне інформаційне агентство, діяльність якого не вивчалася та здійсніть його аналіз (макс на 3 сторінки) за такою схемою, як у курсі лекцій:

<http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2011/11/0011595.pdf>