1. **Рекомендована література**

**ОСНОВНА**

1. Балакірєва О.М. Моніторинг громадської думки населення: електоральні настрої та очікування населення наприкінці 2005 р./ О.М. Балакірєва, Д.А. Дмитрук // Український соціум. – 2005. – № 5-6 (10-11). – С. 169-188.
2. Валентюк І.В. Класифікація моніторингу регіонального розвитку: теоретичний аспект / І.В. Валентюк //Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2010. – № 2. – С. 139-142.
3. Захаров Є. Моніторинг і захист свободи преси й інших прав і свобод людини в Україні / Є. Захаров // Права людини. – 2003. – № 26. – С.7-11.
4. Князська О.М. Моніторинг ЗМІ: теорія, методологія та практика / О.М. Князська //Актуальні проблеми міжнародних відносин:збірник наукових праць. – К. : КНУ імені Тараса Шевченка, ІМВ, – 2010. – Вип. 90 (у 2-х ч.). – Ч. ІІ. – С. 133-136.
5. Кулик А.В. Регіональний соціально-економічний моніторинг: проблеми та основні теоретико-методологічні засади / А.В. Кулик // Економіка та держава. – 2008. – № 7.– С. 15-18.
6. Моніторинг інноваційного проекту // Економіка та організація інноваційної діяльності:Підруч. для студ. вузів. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – С. 527-533.
7. Романенко Ю.А. Інструментарій моніторингу: принципи та вимоги / Ю.А. Романенко // Нові технології навчання: науково-методичний збірник. – 2008.-Вип. 53. – С. 21-27.
8. Семигіна Т. Медіа-дискурс стосовно ВІЛ/СНІДу: результати всеукраїнського моніторингу друкованих ЗМІ / Т.Семигіна, І.Грига // Соціальна політика і соціальна робота. – 2005. – № 2 (30). – С. 74-82.
9. Сурмін Ю. Моніторинг соціально-політичної ситуації в Україні: питання методології та організації / Ю. Сурмін // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2004. – № 4. – С.20-29.
10. Топка Р.В. Контент-аналіз як метод моніторингу висвітлення українсько-польських відносин засобами масової інформації / Р.В. Топка // Гуманітарні науки. – 2008. –№ 2.– С. 71-76.

**ДОДАТКОВА**

1. Дядюра І. Моніторинг телекомунікацій як явище суперечить Загальній Декларації прав людини і Європейській Конвенції прав і основних свобод людини І. Дядюра // Часопис ПАРЛАМЕНТ. – 2003. – №7. – С.6-7.
2. Єрмола А.М. Креативність в освітньому моніторингу / А.М. Єрмола // Практична психологія та соціальна робота. – 2003. – №8. – С.71-74.
3. Журавльова І.В. Теоретичні засади стратегічного моніторингу формування інтелектуального капіталу підприємства / І.В. Журавльова //Проблеми науки. – 2007. – № 7.– С. 33-39.
4. Кічула М. Моніторинг: компаративний аналіз поняття / М. Кічула // Витоки педагогічної майстерності. Серія: Педагогічні науки. – 2012. – № 10. – С. 124-132
5. Кловацький В. Моніторинг морально-психологічного розвитку / В. Кловацький, Т. Горошко, Н. Макарчук // Практична психологія та соціальна робота. – 2006. – № 4. – С. 77-80.
6. Кузнецова І. Підходи до визначення границь моніторингу / І. Кузнецова // Економіст. – 2008. – № 11. – С. 44-46.
7. Мєщанова Г. Моніторинг розвитку особистості як суб'єкта соціальної взаємодії / Г. Мєщанова // Психологія і суспільство. – 2001. – №4. – С.114-144.
8. Романенко Ю. Моніторинг у вищому навчальному закладі / Ю.Романенко // Освіта України. – 2011. – 28 січня (№ 8). – С. 6.
9. Сливна В. Моніторинг як засіб вивчення та розв'язання актуальних соціальних проблем: Досвід Дніпропетровщини / В. Сливна, І.Афанасїєва // Соціальний захист. – 2003. – №12. – С.31-33.