**ТЕМА 5**. ПРОВІДНІ ІНФОРМАГЕНЦІЇ ІНШИХ КРАЇН

**План**

1. Країни СНД та їхні провідні агенції новин:

1.1. Російські інформагенції

1.2. Інформаційне агентство Білорусі

1.3. Інформаційне агентство Молдови

1.4. Інформаційне агентство Киргизії

1.5. Інформаційне агентство Таджикистану

1.6. Інформаційне агентство Вірменії

1.7. Інформаційне агентство Грузії

1.8. Інформаційне агентство Азербайджану

2. Агенства новин інших країн. Інформагенції країн Європи, Азії, Америки та інших континентів. Послуги і продукти, загальна характеристика.

2.1.Специфіка роботи провідних агентств на світовому комунікаційному ринку.

1. Допоміжні структурні підрозділи провідних світових інформаційних агентств. Загальна характеристика.

**Методичні рекомендації до самостійної роботи**

Для успішної підготовки до практичного заняття необхідно підготувати конспект за рекомендованою літературою, згадати лекційний матеріал, виконати практичне завдання та здійснити перевірку засвоєного матеріалу, відповівши на питання для самоконтролю.

**🕮 прочитайте**

**Основна**

1. Ворошилов В. В. Современная пресс-служба. Москва : Издательство Михайлова В. А, 2004. 376 с.
2. Дерев’янко А. Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності : навч. посіб. Київ : Освіта, 1999. 300 с.
3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. Київ : Освіта, 1999. 352 с.
4. Слісаренко І. Ю. Паблік Рилейшинз у системі комунікації та управління : навч. посіб. Київ : МАУП, 2001. 104 с.
5. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.

**Додаткова**

* + - 1. Андруас Е. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. Москва : МГУ, 1991. 209  с.
			2. Вартанова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств. *Вестник Московского университета*. Сер. Журналистика. 2013. № 3. С. 6–30.
			3. Гарматій О. Д. Діяльність провідних інформаційних агентств на телевізійних ринках як складова глобальних інформаційно-комунікаційних процесів. *Теле- та радіожурналістика*. 2016. № 15. С. 3–8.
			4. Могилевская Э. В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования : дисс. … к. филол. н. ; спец. : 10.01.10 «Журналистика». Тольятти, 2008. 230 с.
			5. Пантелеймонов О. Є. Діяльність інформаційних агентств світу в умовах формування глобального простору : автореф. ... к. політ. н. ; спец. 23.00.03 «Політична культура та ідеологія». Київ, 2005. 20 с.

**Інформаційні ресурси**

1. **Бебик В. M. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка наблік рилейшнз** : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с. URL: https://books.br.com.ua/themes/185/221. (дата звернення: 10.12.2018).
2. Вагнер И. Е. Информационные агентства в системе современных массмедиа: тенденции развития. *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского*. Сер. Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ, 2013. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ informatsionnye-agentstva-v-sisteme-sovremennyh-massmedia-tendentsii-razvitiya. (дата звернення: 10.01.2019).
3. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства: как создаются новости : учеб. пособ. Москва : Аспект Пресс, 2015. 176 с. URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=457407. (дата звернення: 17.01.2019).
4. Герасимов В. В., Ромов Р. Б., Новиков А. А. Технология новостей от Интерфакса : учеб. пособ. для студентов вузов / под. ред. Ю. А. Погорелого. Москва : Аспект Пресс, 2011. 159 С. URL: https://www.twirpx.com/file/1548963/. (дата звернення: 25.01.2019).
5. Могилевская Э. В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования. URL: http://www.dslib.net/zhurnalistika/informa cionnyeagentstva-v-internete-osobennostii-principy-funkcionirovanija.html. (дата звернення: 12.06.2018).
6. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства як об’єкт наукового дослідження. URL: *Наукові записки Інституту журналістики*. URL: http://journlib.univ. kiev.ua/index.phpact/. (дата звернення: 30.11.2018).
7. Погорелый Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / под ред. Г. Ф. Вороненковой. Москва : Изд-во Моск. университета, 2000. URL: http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm. (дата звернення: 29.05.2018).

**❓ питання для самоконтролю**

1. За якими критеріями (основними характеристиками) розрізняють новинні випуски агентств?
2. Інформаційне агентство «Українські національні новини», чим воно особливе?
3. «Укрінформ»: які основні продукти і послуги пропонує це підприємство?
4. Чому «Інтерфакс-Україна» має найдавнішу історію? Як це впливає на основні напрямки роботи?
5. У чому особливості роботи на інформаційному ринку України агенції УНІАН?
6. В чому специфіка діяльності агенції «Українських новин»?
7. Які ви знаєте інші агенції? В чому їх особливості? Чим вони вірізняються між собою?
8. З якими інформагенціями ви зіштовхувалися у ході збору інформації?
9. Що таке ПАНІА й чому це важливо для України?
10. Які закони регулюють діяльність українських інформаційних агентств?