**Тема 6. Закордонні інформаційні агентства.**

**Загальна характеристика**

**Заняття № 4**

**План**

1. Провідні інформагенції інших країн. Історія створення і сьогодення.

2. Специфіка розповсюдження інформації. Співпраця з іншими он-лайновими агенціями.

3. Структурні підрозділи та напрямки роботи. Загальна характеристика надаваних продуктів і послуг.

4. Функціонування найбільших світових інформаційних агентств: Reuters; Аssоciated Press; Аgence France-Press, Deutsche Press Agentur та інші.

5. Інші закордонні інформаційні агентства (агенції країн Західної, Північної, Південної та Східної Європи; інформагентства країн СНД; американські інформагентства; агенції держав Західної, Південно-Східної та Сходу Азії, а також Південої та Центральної Азії тощо).

**✍виконайте практичне завдання**

* + - * 1. Повторіть лекційний матеріал та опрацюйте запропоновану літературу і, на основі цього, складіть таблицю за п’ятьма колонками: назва агентства, країна, приорітетність інформаційної діяльності (політика, економіка, фінанси…), співпраця з українськими агенціями, рік створення. Зверніть увагу, що таблиця має налічувати не менше 20 рядків.
				2. Оберіть інформаційну агенцію будь-якої країни, про яку не згадувалося у лекції, та здійсніть короткий її опис (назва, країна, коротка історія, специфіка роботи, кореспондентська мережа та співпраця з агенціями інших країн тощо).

Зайдіть на офіційні сайти інформаційних агентств країн СНД і промоніторте їх діяльність на предмет спільного й відмінного у роботі. Результати виявленого представте на занятті письмово, краще це зробити у вигляді таблиці.

**Методичні рекомендації до самостійної роботи**

Для успішної підготовки до практичного заняття необхідно підготувати конспект за рекомендованою літературою, згадати лекційний матеріал, виконати практичне завдання та здійснити перевірку засвоєного матеріалу, відповівши на питання для самоконтролю.

**🕮 прочитайте**

**Основна**

1. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. Київ : Освіта, 1999. 352 с.
2. Сапунов В. И. Зарубежные информационные агентства. Москва : Изд. Михайлова В. А., 2006. 384 с.
3. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства : курс лекцій. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 100 с.
4. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.

**Додаткова**

Андруас Е. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. Москва : МГУ, 1991. 209 с.

1. Вартанова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств. Вестник Московского университета. Сер. Журналистика. 2013. № 3. С. 6–30.
2. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства: как создаются новости. Москва : АспектПресс, 2015. 172 с.
3. Гарматій О. Д. Діяльність провідних інформаційних агентств на телевізійних ринках як складова глобальних інформаційно-комунікаційних процесів. *Теле- та радіожурналістика*. 2016. № 15. С. 3–8.
4. Зарубежная журналистика накануне ХХI в. : в 3 ч. Москва : Наука, 2004.
5. Могилевская Э. В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования : дисс. … к. филол. н. ; спец. : 10.01.10 «Журналистика». Тольятти, 2008. 230 с.
6. Пантелеймонов О. Є. Діяльність інформаційних агентств світу в умовах формування глобального простору : автореф. ... к. політ. н. ; спец. 23.00.03 «Політична культура та ідеологія». Київ, 2005. 20 с.
7. Саляхова Н. В. Роль и место агентства «Франс-Пресс» в мировых информационных процессах : дисс. ... к. филол. н. ; спец. 10.01.10 «Журналистика». Москва, 2005. 194 с.

**Інформаційні ресурси**

1. **Бебик В. M. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка наблік рилейшнз** : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с. URL: https://books.br.com.ua/themes/185/221. (дата звернення: 10.12.2018).
2. Вагнер И. Е. Информационные агентства в системе современных массмедиа: тенденции развития. *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского*. Сер. Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ, 2013. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ informatsionnye-agentstva-v-sisteme-sovremennyh-massmedia-tendentsii-razvitiya. (дата звернення: 10.01.2019).
3. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства: как создаются новости : учеб. пособ. Москва : Аспект Пресс, 2015. 176 с. URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=457407. (17.01.2019).
4. Войцехович К. А. Информационное агентство Ассошиэйтед Пресс в условиях современного информационного рынка : дисс. … к. фило. н. ; спец. : 10.01.10 «Журналистика». Москва, 2005. 193 с. URL: http://www.dissercat.com/content/ informatsionnoe-agentstvo-assoshieited-press-v-usloviyakh-sovremennogo-informatsionnogo-rynk. (дата звернення: 12.01.2019).
5. Дацків І. Б. Інформаційно-аналітична діяльність світових інформаційних агентств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. 4 (04). 2016. С. 5–29. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/4\_2016/06.pdf. (дата звернення: 16.12.2018).
6. Могилевская Э.В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования. URL: http://www.dslib.net/zhurnalistika/infor macionnyeagentstva-v-internete-osobennostii-principy-funkcionirovanija.html. (дата звернення: 12.06.2018).
7. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства як об’єкт наукового дослідження. URL: *Наукові записки Інституту журналістики*. URL: http://journlib.univ. kiev.ua/index.phpact/. (дата звернення: 30.11.2018).
8. Погорелый Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / под ред. Г. Ф. Вороненковой. Москва : Изд-во Моск. университета, 2000. URL: http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm. (дата обращения: 29.05.2018).
9. Саляхова Н. В. Роль и место агентства «Франс-Пресс» в мировых информационных процессах : автореф. … к. филол. н. ; спец. : 10.01.10 «Журналистика». URL: http://www.journalism.missouri.edu. (дата звернення: 09.09.2018).
10. Сапунов В. И. Функционирование зарубежных информационных агентств в современной медиасистеме. URL: http://www.dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-filologiya/a643.php. (дата звернення: 01.01.2019).