

Критерії оцінювання та система накопичення балів.

«Методологія соціології реклами та комунікацій»

№ п/п	Вид діяльності	Умови нарахування максимального балу	Кількість балів за весь курс (max)	Сума балів з урахуванням кожного попереднього виду діяльності
1.	Присутність на лекціях	Присутність на усіх лекційних заняттях	8	8
2.	Присутність на семінарах	Присутність на усіх семінарських заняттях	7	15
3.	Ведення конспекту лекційних та семінарських занять	Наявність конспекту усіх розглянутих тем курсу	7	22
4.	Підготовка і участь у семінарському занятті	Залежить від повноти доповіді, використанні додаткової наукової літератури по-за матеріалами підручника. Вільне володіння матеріалом (розповідь, без опори на конспект) і так далі.	21 (1 семінар = 3 балів)	43
5.	Доповнення на семінарському занятті	В залежності від об'єму доповнення (0,5-1 бали)	7 (1 семінар = 1 бал)	50
6.	Виконання теоретичної контрольної роботи	Правильні відповіді на усі запитання роботи	10 (3-4 балів за 1 завдання)	60
7.	Індивідуальна робота	Виконання індивідуальної роботи із урахуванням усіх поставлених вимог	20	80
	Складання іспиту		20	100
Підсумковий рейтинговий бал				100

Оцінювання відповідей на семінарському занятті:

3 бали – чітка повна змістовна відповідь на питання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;

2 бали – все вище перелічене, але при відсутності авторської позиції;

1 бал – поверховий виклад матеріалу;

1 бал – змістовне доповнення;

0,5 балу – коротке доповнення.

Оцінювання контрольної роботи:

4 бали – повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;

3 бали – авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;

2 бали – поверховий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел;

0,5-1,5 бали – короткий поверховий виклад матеріалу, нечіткі та помилкові визначення понять.