

# МЕТОДОЛОГІЯ СОЦІОЛОГІЇ РЕКЛАМИ ТА КОМУНІКАЦІЙ

## Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні підвалини соціології реклами

### Тематика лекційних занять

- Тема 1. Об'єктно-предметна сфера методології соціології реклами та комунікацій.
- Тема 2. Рекламна комунікація як соціальне явище в сучасному суспільстві.
- Тема 3. Ретроспективний аналіз (досліджень) розвитку соціології реклами.
- Тема 4. Методологічні підходи та методологічні засади соціології реклами.
- Тема 5. Соціологічний аналіз рекламної комунікації.
- Тема 6. Типологія та класифікація реклами. Канали рекламної комунікації.
- Тема 7. Соціологічний аналіз ефектів реклами як засобу масової комунікації.