

## **Змістовий модуль II. Соціологічні дослідження комунікативного рекламного впливу**

### **Тематика лекційних занять**

- Тема 1. Рекламна комунікація як засіб психологічного впливу.
- Тема 2. Стратегії та методи комунікативного рекламного впливу.
- Тема 3. Особливості використання основних рекламних медіа-комунікацій.
- Тема 4. Медіапланування та основні підходи щодо розробки медіа плану.
- Тема 5. Основні напрямки дослідження рекламної комунікації: дослідження комунікатора.
- Тема 6. Аналіз змісту рекламної комунікації.
- Тема 7. Соціологічні дослідження аудиторії рекламної комунікації.