

## Рекомендована література

### Основна

1. Алёшина И. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетологов / И. Алёшина. – М., 1997. – 234 с.
2. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход / Дж. Барнет, С. Мориарти. - СПб. : Весь мир, 2001. – 287 с.
3. Висилика М. А Основы теории коммуникации / Висилика М. А. – М. : Гардарики, 2005. – 615 с.
4. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л. М. Землянова. – М. : Наука, 1999. – 645 с.
5. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В. В. Касьянов. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 427 с. – (Высшее образование).
6. Конецкая В. П. Социология коммуникации : учеб. пособие / А. П. Конецкая. – М. : Канон, 1997. – 324 с.
7. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. - М. : Гилея, 1999. – 315 с.
8. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Почепцов. – М.; К.: Наука, 2000. – 367 с.
9. Почепцов Г. Г Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. - М. : «Рефл-бук», 2001. – 656 с.
10. Современные методы исследования средств массовой коммуникации. – Таллинн: Высшее образование. – 265 с.
11. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации / А. В. Соколов. – СПб. : СПбГУП, 1996. – 387 с.
12. Трескова С. И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации / С. И. Трескова. – М: Познание, 2003. – 352 с.
13. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации / Л. Н. Федотова. – М.: Наука, 2001. – 226 с.
14. Эффективность средств массовой информации / Г. Давыдюк, В. Коробейникова. – Минск: ОКО-Н, 1999. – 324 с.
15. Яковлев И. П. Основы теории коммуникаций : учеб. пособие / И. П. Яковлев. – СПб. : Научная мысль, 2001. – 356 с.

### Додаткова

1. Абельс Х. Интеракция, идентификация, презентация / Х. Абельс. – СПб. : Академия, 1999. – 328 с.
2. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для вузов / Г. М. Андреева – М. : Астрель, 2001. – 262 с.
3. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – СПб. : Наука, 1998. – 284 с.
4. Бурдые П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые. – М.: Наука, 2002. – 203 с.
5. Вилсон Г. Язык жестов - путь к успеху / Г. Вилсон, К. Макклафлин. – СПб. : Наука, 2000. – 312 с.
6. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни : Пер. с англ. / И. Гофман. – М. : Док-К, 2001. – 318 с.
7. Дейк Т. А. Язык, познание, коммуникация / Т. А. Дейк. – СПб. : Амфора, 2000. – 274 с.
8. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е. Л. Доценко. – М. : Анлант, 2000. – 342 с.

9. Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации / Т. М. Дридзе. – М.: Научное сообщество, 2001. – 214 с.
10. Дьякова Е. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов / Е. Дьякова, А. Трахтенберг. – Екатеринбург : Университет, 2003. – 301 с.
11. Зимбардо Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – СПб. : Наука, 2000. – 267 с.
12. Иванов В. Ф. Контент-аналіз: методологія і методи дослідження / В. Ф. Иванов. – К.: Гілея, 2003. – 206 с.
13. Камерон К. С. Диагностика измерения организационной культуры / К. С. Камерон, Р. Э. Куинн. – СПб. : Альянс, 2001. – 287 с.
14. Карпухин О. Формирование масс : Природа общественных связей и технологии «Паблик рилейшнз» : Опыт историко-социологического исследования / О. Карпухин, Э. Макаревич. – Калининград : МТМ, 2001. – 268 с.
15. Кастельс М. Информационная эпоха : экономика, общество, культура / М. Кастельс. – М. : Мысль, 2001. – 387 с.
16. Ковлер А. И. Основы политического маркетинга / А. И. Ковлер. – М. : Политиздат, 1993. – 156 с.
17. Коренкой А. А. Информация и массовая коммуникация / А. А. Коренкой. – К.: Познание, 2000. – 124 с.
18. Лотманн Ю. М. Внутри мыслящих миров. Человек - текст - семиосфера – история / Ю. М. Лотман. – М. : Фолио, 1999. – 254 с.
19. Лэйхифф Дж. М. Бизнес-коммуникации: стратегии и навыки / Дж. М. Лэйхифф, Дж. М. Пенроуз. – СПб. : Научная мысль, 2001. – 258 с.
20. Межличностное общение / Сост. и общая редакция Н. В. Казариновой, В. М. Погорьши. – М. : Тандем, 2004. – 321 с.

#### **14. Інформаційні ресурси**

1. Види масової комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/DrugaLectsiya.pdf>.
2. Демченко В. Д. Новітні парадигми вивчення теорії масової комунікації в Україні (до проблеми концептуальної еволюції) / В. Д. Демченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Dtr\\_sk/2010\\_2/files/SC210\\_05.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2010_2/files/SC210_05.pdf).
3. Квіт С. Масові комунікації : Підручник / С. Квіт. – К. : Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kvit.ukma.kiev.ua/wp-content/uploads/2011/04/mass\\_communications\\_2008.pdf](http://kvit.ukma.kiev.ua/wp-content/uploads/2011/04/mass_communications_2008.pdf).
4. Лазарева Л. М. Огляд наукових підходів до вивчення сучасних теорій комунікації / Л. М. Лазарева [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Vdakk/2011\\_1/31.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2011_1/31.pdf).
5. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна — К.: Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.aup.com.ua/uploads/TM\\_web.pdf](http://www.aup.com.ua/uploads/TM_web.pdf).
6. Піддубна Л. П. Комунікаційні моделі та їх використання у формуванні ефективних документально- інформаційних комунікацій у системі державного управління та місцевого самоврядування / Піддубна Л. П. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Nvamu\\_uprav/2010\\_3/36.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nvamu_uprav/2010_3/36.pdf).
7. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / В. Різун. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky\\_do\\_metodologiyi.pdf](http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf).
8. Різун В. В. Соціальнокомунікаційний підхід у науці та галузі соціальної інженерії / В. В. Різун. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://journalib.univ.kiev.ua/Socialniy\\_pidhid.pdf](http://journalib.univ.kiev.ua/Socialniy_pidhid.pdf)

9. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація» / В.В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008.— 260 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://journlib.univ.kiev.ua/Teoriya\\_mas\\_com.pdf](http://journlib.univ.kiev.ua/Teoriya_mas_com.pdf).
10. Рогожина В. В. Місце реклами в системі соціальних комунікацій / В. В. Рогожина. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/is/2010\\_12/Rogozhyn.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/is/2010_12/Rogozhyn.pdf)
11. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://iub.at.ua/ld/0/61...pdf>.
12. Швидка О. Б. Комунікаційне середовище в теорії та практиці формування освітнього простору / О. Б. Швидка. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/vkhdak/2012\\_35/35-2-01.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/vkhdak/2012_35/35-2-01.pdf).
13. Чекмишев О. В. Новітні дослідження соціальних комунікацій в американській науці / О. В. Чекмишев [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/apmk/2011\\_12/Chekmysh.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/apmk/2011_12/Chekmysh.pdf).
14. Яшенкова О. В. Основы теории мовної комунікації: навч. посіб./ О. В. Яшенкова. – К. : ВЦ «Академія», 2010. – 312 с. (Серія «Альма-матер») [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://lib.luguniv.edu.ua/new\\_doc/01\\_2012/linguistic\\_communication.pdf](http://lib.luguniv.edu.ua/new_doc/01_2012/linguistic_communication.pdf).