**Тема 1. Принципи моніторингових досліджень**

Принципи узгодженості, об’єктивності, систематичності, безперервності та тривалості, своєчасності, перспективності, прогностичності, рефлективності, гуманістичної спрямованості, відкритості й оперативності, конгруентності.

Загальні принципи управління моніторинговими дослідженнями:

а) суспільно-політичні (законності, демократизму, детермінованості управління, гласності);

б) державно-управлінської діяльності (принципи професійної компетентності; відповідності методів, форм, стадій їх функціям та організації; інформаційної достатності; особистої відповідальності журналістів за результати управлінського впливу та деякі інші, що належать до управлінського процесу).

Структурні принципи у контексті механізму державно-громадського управління якістю журналістських матеріалів: а) структурно-цільові (єдності цілей, системності, взаємодоповнюваності, цілеспрямованості й критеріальності, підпорядкованості цілей у їх ієрархії); б) структурно-функціональні принципи (науковості; випереджального розвитку теорії щодо практики; забезпечення фінансово-економічної стабільності; відповідності потребам і запитам об’єктів та суб’єктів інформаційного процесу); в) структурно-функціональні принципи (цілісності системи управління; розподілу компетентностей та ієрархічної узгодженості загальних і цільових функцій, ефективності організаційної структури); г) структурно-процесуальні принципи (адаптованості, систематичності оцінювання та встановлення багатоканального зворотного зв’язку).

**Тема 2. Політико-правовий моніторинг**

Моніторингові дослідження політичних настроїв, політичних орієнтацій та ідеалів. Електоральні моніторингові дослідження. Експертні політологічні дослідження. Правовий моніторинг (масовий та експертний). Правова експертиза законодавчих документів. Статистико-кримінальний моніторинг. Статистичний і соціологічний моніторинги роботи законодавчих і виконавчих органів державної влади. Групове тестування і соціометрія як технології дослідження проблем малих соціальних груп. Фокус-група як метод групового інтерв’ю та спеціалізована технологія моніторингових досліджень. Метод глибинного інтерв’ю як якісна технологія соціальних досліджень. Біографічний метод у системі моніторингових досліджень.

**Тема 3. Соціальний моніторинг у системі журналістської роботи**

Статистичні, соціологічні, соціально-психологічні, медико-діагностичні та інші технології інформаційно-аналітичного забезпечення роботи зі ЗМІ. Державний, громадський та приватний компоненти системи журналістської роботи сучасного суспільства як суб’єкти та об’єкти моніторингу.

Індекс людського розвитку як комплексний індикатор стану суспільства. Інтегральний індекс соціального самопочуття. Індекс соціальної толерантності.

Моніторинг захисту прав людини: національний, регіональний та локальний рівні. Моніторинг соціальної диференціації (рівня прибутку, якості життя, бідності), демографічних і соціальних факторів її прояву. Моніторинг професійної зайнятості та безробіття. Медико-санітарний та екологічний моніторинг як основа соціального захисту здоров’я людей.

Моніторинг ефективності соціальної роботи (роботи різних соціальних служб) як результатів реалізації інформаційної політики. Моніторинг морально-етичних, професійних якостей працівників мас-медіа.