

## Література до курсу «Філософія іміджології»

### Додаткова:

1. Горин С. Имиджология и репутациология : сходство и отличия / С. Горин // Корпоративная имиджология. – 2007. – № 1. – С. 33.
2. Горчакова В.Г. Прикладная имиджология: учебное пособие / В.Г. Горчакова. — М.: Академический проект, 2007.
3. Лысикова О.В., Лысикова Н.П. Имиджология и Паблик Рилейшнз в социокультурной сфере: Учебное пособие. – М.: Флинта: МПСИ, 2006.
4. Панасюк А. Я – Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж / А. Панасюк. – М. : Дело, 2003. – 240 с. Перельгина Е. Б. Психология имиджа : уч. пос. / Е. Б. Перельгина. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 223 с
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. - М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2001.
6. Сальнікова Л. Імідж і репутація : схожість та відмінності / Л. Сальнікова // Корпоративная имиджология. – 2007. – №1. – С. 25\_27.
7. Смирнова Т. Моделювання рекламного іміджу : навч. пос. / Т. Смирнова. – К. : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2005. – 166 с.

### Інформаційні ресурси:

1. Аблеев С. Специфика и тенденции массовой культуры : анализ основных аспектов / С. Аблеев, С. Кизьминская [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lomonosov.org/friend-esses/fourfriend-esses15054.html>.
2. Збронская М. Имидж или стиль? Быть или казаться? / М. Збронская [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://psychology.net.ru/articles/content/1230149915.html>.
3. Королько В. Основы паблик рилейшнз / В. Королько. – М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2000. – 528 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://books.tr200.ru/f.php?>
4. Монахов Г. Слагаемые имиджа / Г. Монахов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.monakhov.com.ua/22.11.2006\\_imidzh.html](http://www.monakhov.com.ua/22.11.2006_imidzh.html).
5. Шепель В.М. Имиджология: секреты личного обаяния. — М.: ЛИНКА — ПРЕСС, 1997.-168с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom/shep/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/shep/)