

### **Інформаційні ресурси:**

1. Аблеев С. Специфика и тенденции массовой культуры : анализ основных аспектов / С. Аблеев, С. Кизьминская [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lomonosov.org/friend-esses/fourfriend-esses15054.html>.
2. Збронская М. Имидж или стиль? Быть или казаться? / М. Збронская [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://psychology.net.ru/articles/content/1230149915.html>.
3. Королько В. Основы публич рилейшнз / В. Королько. – М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2000. – 528 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://books.tr200.ru/f.php?>
4. Монахов Г. Слагаемые имиджа / Г. Монахов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.monakhov.com.ua/22.11.2006imidzh.html>.
5. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. — М.: ЛИНКА — ПРЕСС, 1997.-168с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gumer.info/bibliotek/Buks/Econom/shep/>