

## ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми
1	Імідж як історико-культурний феномен, складова цивілізації
2	Складові особистісного іміджу. Гендерні аспекти іміджу
3	Мода та етикет у структурі іміджу
4	Імідж-стратегії впливу на масову аудиторію. Психологія сприйняття імідж-формуючої інформації
5	Імідж лідера
6	Коучинг як глибинний інструментарій іміджмейкерства