

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1	Імідж як історико-культурний феномен, складова цивілізації
2	Складові особистісного іміджу. Гендерні аспекти іміджу
3	Мода та етикет у структурі іміджу
4	Імідж-стратегії впливу на масову аудиторію. Психологія сприйняття імідж-формуючої інформації
5	Імідж лідера
6	Коучинг як глибинний інструментарій іміджмейкерства
7	Усього
8	Імідж як історико-культурний феномен, складова цивілізації
9	Складові особистісного іміджу. Гендерні аспекти іміджу
10	Мода та етикет у структурі іміджу
11	Імідж-стратегії впливу на масову аудиторію. Психологія сприйняття імідж-формуючої інформації
12	Імідж лідера
13	Коучинг як глибинний інструментарій іміджмейкерства
14	Імідж як історико-культурний феномен, складова цивілізації
15	Складові особистісного іміджу. Гендерні аспекти іміджу
16	Мода та етикет у структурі іміджу
17	Імідж-стратегії впливу на масову аудиторію. Психологія сприйняття імідж-формуючої інформації
18	Імідж лідера
19	Коучинг як глибинний інструментарій іміджмейкерства
20	Усього