✍ ***Завдання для самостійної роботи***

* *У демократичних країнах громадянське суспільство виступає в ролі партнера держави у вирішенні соціальних і суспільних проблем. Держава бере на себе зобов'язання створити сприятливі правові умови для діяльності організацій громадянського суспільства.* *Назвіть ті положення Конституції України, які є основою створення та функціонування громадянського суспільства в Україні є. Законспектуйте ці статті Основного закону України.*

***Питання для самоконтролю***

1. Як сучасне громадянське суспільство взаємодіє з державою?
2. Що включає в себе духовна сфера громадянського суспільства? передбачає
3. Як громадянське суспільство представлено у соціальній сфері?
4. Що складає політичну основу громадянського суспільства?
5. Що є соціальною основою громадянського суспільства?
6. В яких формах реалізуються відносини державної влади та громадянського суспільства?
7. Виконання яких функцій беруть на себе організації громадянського суспільства?
8. Які законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства існують в Україні?

✍ ***Завдання для самостійної роботи***

* *У демократичних країнах громадянське суспільство виступає в ролі партнера держави у вирішенні соціальних і суспільних проблем. Держава бере на себе зобов'язання створити сприятливі правові умови для діяльності організацій громадянського суспільства.* *Назвіть ті положення Конституції України, які є основою створення та функціонування громадянського суспільства в Україні є. Законспектуйте ці статті Основного закону України.*

**Рекомендована література**

**Основна**:

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз [Текст] : навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина Вячеславівна Савельєва. – К. : ВД "Професіонал", 2008. – 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблик рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. –– К.: Академія Української Преси, 2013. – 388с.
4. Коник Д. Комунікаційні моделі оптимізації соціальних ризиків (PR-технології) // Чорнобиль і соціум. – Вип. 10. – К.: ПЦ “Фоліант”, 2004. – С. 95-108.
5. Коник Д.Л. Третій сектор та соціальні практики // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. Науково-практичний збірник. – 2005. – № 4 (32). – С. 38-45.
6. Королько, В. Г. Паблик рілейшнз:Наукові основи, методика, практика : Підручник / Валентин Григорович Королько. – 2-е вид.доп. – К. : Видавничий дім "Скарби", 2001. – 400с.
7. Руденко О.І. Особливості функціонування зв'язків з громадськістю в органах державної влади / О.І. Руденко // Політологічний вісник: зб. наук, пр. - К., 2011. - Вип. 56. - С. 306-312.
8. Руденко О.І. Роль сучасних політичних PR-технологій у формуванні нових принципів взаємодії влади і суспільства / О.І. Руденко // Освіта регіону. Політологія. Психологія. Комунікації. - К., 2013. - № 2. - С. 143-146.