***Практичне заняття №2***

***Тема 2.* *Впровадження бізнесовою структурою корпоративних та зовнішніх зв’язків з громадськістю*.**

*.*

***Питання для обговорення***

1. Комунікації із внутрішньою громадськістю.
   1. Сутність, цілі та завдання корпоративних комунікацій для бізнесових установ.
   2. Фактори впливу на корпоративні комунікації.
   3. Основні завдання служби PR у роботі з персоналом.
   4. Принципи та структура внутріорганізаційних комунікацій. Найважливіші правила побудови корпоративних комунікацій.
   5. Основні канали внутрішніх комунікацій. Основні засоби комунікацій із персоналом.
2. Комунікації із зовнішньою громадськістю.
   1. Сутність, цілі та завдання зовнішніх комунікацій.
   2. Спільне та відмінне внутрішньої і зовнішньої комунікацій

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. Які існують види комунікацій з громадськістю є актуальними для сучасної бізнесової структури?
2. Чому сучасна бізнесова установа має дбати про свій імідж в очах внутрішньої громадськості?
3. Які підходи до організації внутрішніх зв’язків з громадськістю використовується сучасними корпраціями?
4. Які існують фактори впливу на корпоративні комунікації в сучасній бізнесовій установі?
5. Які основні завдання має виконувати служби PR у роботі з персоналом?
6. Які цілі ставлять бізнесові установи при роботі із зовнішньою громадськістю?
7. У чому сутність корпоративних комунікацій?
8. Які цілі та завдання корпоративних комунікацій?
9. Охарактеризуйте принципи та правила здійснення внутрішніх комунікацій.
10. Чим комунікації з персоналом відрізняються від комунікацій із зовнішньою громадськістю?
11. Що останнім часом сприяло підвищенню значущості внутріорганізаційних комунікацій?
12. Яку структуру мають комунікації з внутрішньою громадськістю? Охарактеризуйте засоби внутрішніх комунікацій.
13. Чому у структурі комунікацій з внутрішньою громадськістю особлива роль належить патрональним комунікаціям?
14. Чутки у колективі — це позитивне чи негативне явище? Чи можна їх якимось чином використовувати?
15. Яким чином структура та цілі прибуткових організацій впливають на структуру та цілі служб PR?
16. Що дає прибутковій організації участь у спонсорській діяльності? Яку роль відіграє служба PR в організації та здійсненні спонсорства?

✍ ***Письмове завдання***

* Розпишіть детально основні завдання служби PR у роботі з персоналом для компанії, що веде бізнесову діяльність ( за власним вибором), враховуючи принципи та структуру внутріорганізаційних комунікацій.

***Завдання для самостійної роботи***

* *Підготуйте перелік найважливіших правил побудови корпоративних комунікацій для компанії, яка займається ресторанним (або туристичним, або аграрним) бізнесом.*
* *Визначте відмінності внутрішньої і зовнішньої комунікацій. Відповідь оформіть у вигляді таблиці.*

|  |  |
| --- | --- |
| Внутрішня комунікація бізнесової установи | Зовнішня комунікація бізнесової установи |
|  |  |

**📚 *Література***

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз [Текст] : навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина Вячеславівна Савельєва. – К. : ВД "Професіонал", 2008. – 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблик рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. –– К.: Академія Української Преси, 2013. – 388с.
4. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. – 3-ге вид.,виправ. і доп. – К. : Знання, 2006. – 328 с.
5. Ротовский А.А. Системный PR. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256с.
6. Слісаренко І. Ю. Паблік Рилейшнз у системі комунікації та управління : Навчальний посібник / Ігор Юрійович Слісаренко. – К : МАУП, 2001. – 104с.