### *Розділ 2. Організація роботи по зв’язках з громадськістю в різних секторах бізнесової діяльності*

***Практичне заняття №3***

***Тема 3.* *Організація роботи по зв’язках з громадськістю в бізнесовому секторі економіки.***

***Питання для обговорення***

1. Індустріальний сектор економіки та види підприємств, що входять до його складу.
2. Особливості позиціонування бізнесових установ засобами PR в комерційному середовищі.
3. Фінансові установи та їх позиціонування засобами PR. Комунікації у фінансовій сфері.
4. PR -підтримка аграрно-промислової діяльності.
5. Функціональна взаємодія комерційної структури з органами муніципального та державного управління, громадськістю, споживачами комерційної послуги.

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. Які види підприємств входять до складу індустріального сектору економіки?
2. В чому полягають особливості позиціонування бізнесових установ засобами PR в індустріальному секторі економіки?
3. Як мікросередовище впливає на PR-діяльність представників сучасного бізнесу?
4. Якою є специфіка позиціонування засобами PR фінансових установ?
5. За допомогою яких засобів здійснюється PR-підтримка аграрно-промислової діяльності?
6. Як здійснюється взаємодія комерційної структури з органами муніципального та державного управління в контексті їх комунікацій з громадськістю?
7. Чи є різниця у PR-позиціонуванні бізнесової установи регіонального та міжнародного рівнів?
8. У чому особливості зв’язків з громадськістю у фінансовій сфері? Чому деякі спеціалісти вважають, що ця сфера діяльності потребує зв’язків з громадськістю більше, ніж інші?
9. Які основні завдання комунікацій з громадськістю у фінансовій сфері?

✍ ***Письмове завдання***

* Скласти алгоритм взаємодії комерційної структури з органами муніципального та державного управління, громадськістю, споживачами комерційної послуги.
* Розробити план позиціонування банківської установи засобами PR в комерційному середовищі.

***Завдання для самостійної роботи***

* *Розробити плани заходів для PR-позиціонування бізнесової установи на регіональному та міжнародному рівнях. Порівняйте.*
* *Наведіть приклади PR-підтримка аграрно-промислової діяльності.*

**📚 *Література***

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз [Текст] : навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина Вячеславівна Савельєва. – К. : ВД "Професіонал", 2008. – 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблик рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. –– К.: Академія Української Преси, 2013. – 388с.
4. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. – 3-ге вид.,виправ. і доп. – К. : Знання, 2006. – 328 с.
5. Ротовский А.А. Системный PR. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256с.
6. Слісаренко І. Ю. Паблік Рилейшнз у системі комунікації та управління : Навчальний посібник / Ігор Юрійович Слісаренко. – К : МАУП, 2001. – 104с.