***Практичне заняття №4***

***Тема 4.*  *Інвестиційна сфера бізнесової діяльності та її специфіка.***

***Питання для обговорення***

1. Сутність, цілі та завдання PR -роботи з інвесторами.
2. Особливості позиціонування бізнесових установ засобами PR в інвестиційному секторі.
   1. Формування засобами PR конкурентних переваг та ефективності інвестиційних проектів.
   2. PR-супроводження інвестиційних проектів та програм.
   3. Основні напрями діяльності PR -служб у роботі з інвесторами.
3. Принципи ведення комунікативної політики (принцип послідовності, принципи активного просування успіху, ініціатива контактів, принцип постійної, цілеспрямованої і кваліфікованої діяльності).

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. В чому полягають основні цілі та завдання PR -роботи з інвесторами?
2. В чому полягають особливості позиціонування бізнесових установ засобами PR в інвестиційному секторі економіки?
3. Як здійснюється формування засобами PR конкурентних переваг та ефективності інвестиційних проектів?
4. За допомогою яких засобів здійснюється PR-супроводження реалізації інвестиційних проектів та програм?
5. Які існують основні напрями діяльності PR -служб у роботі з інвесторами?
6. Які фактори можуть сприяти успішному веденню комунікацій з інвесторами? А які будуть перешкоджати цим комунікаціям?

✍ ***Письмове завдання***

* Опишіть принципи ведення комунікативної політики в інвестиційній.
* Складіть план PR-діяльності для бізнесової організації (за власним вибором), яка працює над програмою інвестування власного бізнесу.

***Завдання для самостійної роботи***

* *Підготуйте план формування засобами PR конкурентних переваг та ефективності інвестиційних проектів для інвестиційної компанії (за власним вибором).*
* *Розробити основні напрями діяльності PR-служб у роботі з інвесторами для компанії, що займається впровадженням start-up проектів.*

**📚 *Література***

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз [Текст] : навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина Вячеславівна Савельєва. – К. : ВД "Професіонал", 2008. – 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблик рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. –– К.: Академія Української Преси, 2013. – 388с.
4. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. – 3-ге вид.,виправ. і доп. – К. : Знання, 2006. – 328 с.
5. Ротовский А.А. Системный PR. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256с.
6. Слісаренко І. Ю. Паблік Рилейшнз у системі комунікації та управління : Навчальний посібник / Ігор Юрійович Слісаренко. – К : МАУП, 2001. – 104с.