***Практичне заняття №5***

***Тема 5.*  *ПР-діяльність бізнес-структур в рекреаційній сфері.***

***Питання для обговорення***

1. Особливості PR -діяльність бізнесових структур в рекреаційній сфері.
2. Різновиди, структура та завдання PR -комунікацій в сфері бізнесу, що обслуговує рекреацію.
3. PR -діяльність туристичних установ.
4. Організація та проведення PR -кампаній для туристичних фірм.
5. PR -підтримка проектів в сфері шоу-бізнесу.
6. Блогосфера та корпоративні сайти як ефективні канали розповсюдження інформації. Іміджеві PR -програми.
7. Презентаційні матеріали та канали їх розповсюдження.

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. В чому полягають особливості позиціонування бізнесових установ засобами PR в сфері рекреації?
2. Які існують різновиди PR -комунікацій в сфері бізнесу, що обслуговує рекреацію?
3. Якою є специфіка PR-позиціонування представників шоу-бізнесу?
4. За допомогою яких засобів здійснюється PR-підтримка туристичних установ?
5. За допомогою яких засобів здійснюється PR-супроводження реалізації шоу-бізнесових проектів та програм?

✍ ***Письмове завдання***

* Підготуйте план PR-супроводження шоу-бізнесового проекту або програми.
* У багатьох компаніях розвинених країн стає дедалі більше працівників, що працюють удома (так звані “віртуальні компанії”, “віртуальний персонал”). Яким чином можна підтримувати зв’язки з ними, щоб вони не так гостро відчували відірваність від своїх колег? Застосування яких засобів буде сприяти зростанню почуття спільності “віртуального працівника” та колективу компанії?

***Завдання для самостійної роботи***

* *Доведіть, що блогосфера та корпоративні сайти є ефективними каналами розповсюдження іміджевої інформації.*
* *Заповніть таблицю:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Презентаційні матеріали* | *Канали їх розповсюдження* |
|  |  |

**📚 *Література***

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз [Текст] : навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина Вячеславівна Савельєва. – К. : ВД "Професіонал", 2008. – 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблик рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. –– К.: Академія Української Преси, 2013. – 388с.
4. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. – 3-ге вид.,виправ. і доп. – К. : Знання, 2006. – 328 с.
5. Ротовский А.А. Системный PR. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256с.
6. Слісаренко І. Ю. Паблік Рилейшнз у системі комунікації та управління : Навчальний посібник / Ігор Юрійович Слісаренко. – К : МАУП, 2001. – 104с.