**🗐 *Питання для самоконтролю***

* Яким чином структура та цілі прибуткових організацій впливають на структуру та цілі служб PR?
* Що дає прибутковій організації участь у спонсорській діяльності? Яку роль відіграє служба PR в організації та здійсненні спонсорства?
* Чому на багатьох фірмах значна увага приділяється підвищенню економічної освіченості працівників? Яке значення вона має для підвищення ефективності економічного інформування?
* В чому особливості зв’язків з громадськістю в фінансовій сфері? Чому деякі спеціальності вважають, що ця сфера діяльності потребує зв’язків з громадськістю більше, ніж інші?
* Які фактори можуть сприяти успішному веденню комунікацій з інвесторами?

***📚* *Теми рефератів***

* Відносини із споживачами як об’єкт діяльності PR-служб.
* Відносини з інвесторами як об’єкт діяльності PR-служб.

**✍ *Завдання для самостіної роботи***

* Уявіть, що Ви — працівник PR фірми, що виготовляє меблі (одяг, взуття). Ваша фірма збирається підвищити ціни на свою продукцію приблизно на 10%. Як ― підготувати грунт для оголошення цієї інформації?
* Певна компанія, що існує вже багато років і випускає миючі засоби, почала відчувати тиск конкурентів і деякі відчуження з боку клієнтів. Що можна зробити для утримання постійних клієнтів? Які заходи можна провести для приваблювання нових клієнтів?
* Дехто вважає конкурси та лотереї засобами ― екзотичними і мало придатними в наших складних економічних умовах. Проте вони досить часто та ефективно застосовуються деякими західними компаніями. Чому?
* Комунальні відносини — важливий напрям діяльності служб зв’язків з громадськістю комерційних структур. Які паблісіті можна застосувати для переконання населення, що Ваша фірма, яка виробляє мінеральні добрива, — хороший сусід, а не забруднювач навколишнього середовища.