**ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЗВЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

1. Сучасні теоретико-методологічні підходи до організації наукового знання про зв’язки з громадськістю.
2. Організація дисциплінарного знання про паблік рилейшнз. Поняття «наукова дисципліна», її функції.
3. Основні складові наукової дисципліни «Зв’язки з громадськістю».
4. Дисциплінарний, феноменологічний та соціально-комунікаціний підходи до аналізу феномену PR.
5. Українська та зарубіжна наука про функціонування паблік рилейшнз в сучасному соціально-комунікаційному просторі.
6. Інтегративні процеси в сучасні науці про соціальні комунікації. Комплекс соціально-комунікаційних дисциплін.
7. Місце паблік рилейшнз в системі дисциплін соціально-комунікаційного циклу.
8. Теорія комунікативної дії Ю.Габермаса.
9. Теорія когнітивного дисонансу Л.Фестінгера. Теорія референтних груп в наукових розвідках Г.Гаймена, Дж.Міда та Ч.Кулі.
10. Інтеграція наукових досліджень громадської думки А.Лоуелла, Г.Гегеля, М Вебера в систему знань про феномен PR.
11. Теорія соціальної дії П.Лазарсфельда та соціальна теорія Р.Мертона в контексті наукового знання про паблік рилейшнз.
12. Міждисциплінарні зв’язки та інтегративний характер теорії зв’язків з громадськістю.
13. Інтерпретація феномену паблік рилейшнз українською та зарубіжними науковими школами.
14. Основні підходи до вивчення феномену PR. PR як феномен культури.
15. PR як комунікаційний менеджмент або управління комунікаціями.
16. PR як система комунікацій.
17. PR як соціальна технологія.
18. Універсальний, етимологічний, національний та професійний пласти паблік рилейшнз.
19. Українська наукова школа PR.
20. Осмислення феномену паблік рилейшнз як соціально-комунікаційної діяльності.
21. PR як форма соціальної взаємодії.
22. Г.Почепцов про наукові підходи до визначення об’єкту «комунікація».
23. Розгляд комунікаційної складової зв’язків з громадськістю у працях Е.Бернейза, Ф.Генслоу, Ф. Джефкінса, Г. Почепцова, Ф. Шаркова.
24. Комунікаційний процес у трактуванні А.Соколова.
25. Цілі PR-комунікації. Діалогова природа PR-комунікації.
26. Наукове осмислення причин та умов формування науки про PR
27. Причини та умови розвитку PR-практики та наукового знання про PR в різних країнах світу в кінці ХХ-го – на початку ХХІ століть.
28. Основні чинники появи науки про зв’язки з громадськістю в Україні
29. Актуальні завдання науки про зв’язки з громадськістю.
30. Основні ознаки становлення та тенденції розвитку науки про зв’язки з громадськістю.
31. Об’єкт дослідження науки, що вивчає соціальні комунікації.
32. Предметна сфера науки про PR.
33. Мета науки про зв’язки з громадськістю.
34. Систематизація теорії та практики зі зв’язків з громадськістю.
35. Пізнавальна, ціннісна, прогностична, практично-перетворювальна та освітньо-виховна функції науки про зв’язки з громадськістю.
36. Поняттєво-категоріальний апарат науки про PR.
37. Соціальні, економічні та політичні причини виникнення та розвитку теорії зв'язків з громадськістю.
38. Виокремлення теорії зв’язків з громадськістю в системі наук про соціальні комунікації.
39. Історичні корені PR.
40. Фундаментальні та прикладні наукові дослідження в сфері зв’язків з громадськістю.
41. Теоретичний та емпіричний рівні дослідження PR в Україні.
42. Проблематика наукових досліджень PR-комунікацій.