**ТЕМА 3. КУЛЬТУРНО-МАСОВА РОБОТА МУЗЕЇВ**

1. Форми культурно-масової роботи музеїв.
2. Визначення поняття «музейна екскурсія», її класифікація. Форми організації відвідування музеїв.
3. Етапи підготовки та методичної розробки екскурсії.
4. **Форми культурно-масової роботи музеїв**

**Метою культурно-масового** (науково-просвітнього) відділу музею є популяризація експозицій і колекцій, пропаганда знань про природу та історію суспільства, підвищення освіти широких верств населення, виховання національної свідомості.

**Форми культурно-масової роботи музеїв** – екскурсії, лекції, систематичні зустрічі з відвідувачами, тематичні вечори й конференції, майстер-класи, музейні свята, фестивалі, походи по місцях історичних подій, організація пересувних виставок, участь у радіо- і телепередачах, презентації книг, археологічних знахідок, переданих до музею експонатів тощо.

Головні вимоги до екскурсоводів у музеях:

1) випускники спеціальностей «Історія», «Туризм», «Філологія» та ін.;

2) глибокі загальні та спеціальні знання;

3) творчий підхід;

4) приємна зовнішність, соціальні навички та комунікабельність, стресостійкість.

1. **Визначення поняття «музейна екскурсія», її класифікація. Форми організації відвідування музеїв**

**Музейна екскурсія** – це специфічна форма роботи з організованою групою відвідувачів, яка ґрунтується на зоровому сприйнятті експозиції та розповіді про неї.

**Функції екскурсії** розглядаються як її головні властивості:

* пізнавальна,
* освітня,
* інформаційна,
* виховна,
* наукової пропаганди,
* організації культурного дозвілля,
* формування інтересів,
* розширення кругозору тощо.

**Класифікація музейних екскурсій:**

1. за змістом:
* **оглядові екскурсії** – це загальний або наскрізний показ музею;
* **тематичні екскурсії** – цілеспрямована розповідь на певну музейну тему;

2) за складом відвідувачів (загальні, для школярів, військових, учених тощо);

3) за цільовим призначенням (навчальні, загальноосвітні, вузькоспеціалізовані).

Кожний вид екскурсій має свої особливості й методику.

**Форми організації відвідування музеїв:**

а) презентація та просування музеїв у соціальних мережах;

б) музейні афіши (загального характеру (повідомлення про музей, його експозицію, найбільш значні пам’ятки, екскурсійну тематику тощо) і спеціальні, присвячені лекціям чи іншим заходам, які проводить музей));

в) борди – на них вміщують фото цікавих експонатів музею, що можуть зацікавити та привабити відвідувачів;

г) розповсюдження інформаційних листівок;

д) об’яви про музей у пасажирських поїздах, на вокзалах та ін.;

е) висвітлення роботи музею в пресі;

є) радіоекскурсії та екскурсії по телевізору.

**3. Етапи підготовки та методичної розробки екскурсії**

**Етапи підготовки музейної екскурсії:**

1. розробка нової теми, мети та назви;
2. вивчення відповідної літератури;
3. вивчення матеріалів експозиції, відбів експонатів для показу-розповіді (екскурсія не повинна бути перевантажена великою кількістю експонатів. Коли добирають експонати для екскурсії, виходять із їхньої аттрактивності, значення та змісту. Акцент роблять на оригіналах, але треба використовувати й допоміжні експозиційні матеріали – макети, діаграми тощо), які привертають до себе увагу відвідувачів);
4. написання тексту екскурсії (матеріал в екскурсії повинен бути викладений послідовно, систематично, в хронологічному порядку і мати логічний зв’язок між експонатами, визначеними для екскурсії, намітити маршрут майбутньої екскурсії);
5. проведення екскурсій;
6. здача екскурсії спеціальній комісії з фахівців музею (директора, завідуючих відділів).

**Маршрут екскурсії** – шлях логічного зв’язку окремих частин експозиції. В екскурсіях недопустимий безсистесний огляд експонатів, повернення (заплутаний маршрут), тому що втрачається обмежений екскурсійний час, розпорошується загальне враження, це свідчить про некомпетентність екскурсовода (гідізм).

**В екскурсії використовують:**

а) формальні переходи – під час огляду експозицій музеїв та виставок, де зали, тематичні розділи та окремі стенди, присвячені різним підтемам, розташовані близько один від одного, наприклад: «Перейдемо до наступного залу», «У цій вітрині представлено…»;

б) логічні переходи – пов’язані з темою екскурсії. Розміщення учасників екскурсії перед експозиційними об’єктами відбувається півколом. Для показу експонатів екскурсовод користується указкою.

 **Контрольний текст екскурсії** – текст екскурсії, який складається творчою групою найбільш досвідчених екскурсоводів, експертів, спеціалістів у певній галузі знань і визначає змістовні основи індивідуального тексту. Водночас, відмінні мовні звороти, послідовність розповіді, різні факти, які підтверджують те чи інше положення – індивідуальний доробок кожного «виконавця».

Основою роботи екскурсовода є **індивідуальний текст екскурсії** – текст екскурсії, який кожний екскурсовод складає самостійно.

Індивідуальний текст розрахований на 3–4 години екскурсії, а екскурсія продовжується 1,5 години, це пояснюється тим, що якщо в одному залі буде кілька екскурсійних груп, екскурсовод не може обганяти попереднього екскурсовода, якщо той затримався, а вимушений «чекати» попередню групу і «поглиблювати» та «розширювати» матеріал екскурсії.

У найпростішому вигляді схема всіх екскурсій однакова:

1. Вступ - має бути стислий та динамічний (5–7 хвилин) і складатися з двох частин:

а) організаційної (знайомство з екскурсійною групою);

б) інформаційної (коротке повідомлення про тему, тривалість та час закінчення екскурсії). У більшості випадків розповідається про час та умови заснування музею, особливості його експозиції.

2. Основна частина - базується на конкретних екскурсійних об’єктах, сполученні показом і розповідю. Її зміст складається з декількох підтем, що мають бути розкриті на об’єктах та поєднані темою. В основній частині висвітлюється текст екскурсії, який компонується таким чином, щоб розповідь про той чи інший об’єкт була співвідносною з його показом і логічними переходами.

3. Висновок - так само важливий, як і вступ, і основна частина, адже від вдалого завершення розповіді та реклами інших екскурсій багато в чому залежить, чи захочуть ці екскурсанти відвідати музей ще, порекомендувати його знайомим.

Загальна кількість часу на музейну екскурсію – 45 хвилин для школярів, 1–1,5 години – для дорослих відвідувачів.

**Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування** – це установка, відповідно до якої екскурсоводу необхідно враховувати цілі, інтереси, мотивацію, установки та пільговість екскурсантів. Принципи диференційованого підходу базуються на соціально-демографічних та соціально-професійних факторах (стать, вік, національність, освіта, професійна діяльність екскурсантів; інтереси, національні та релігійні традиції, звички екскурсантів).

**Професійна майстерність екскурсовода** – це особливий вид мистецтва, який побудовано на активному використанні та вмілому поєднанні показу та розповіді; взаємодії екскурсовода й екскурсанта; використанні методичних прийомів проведення екскурсії; володінні специфічними вміннями і навичками, які притаманні цій професії.

Рівень екскурсійної майстерності залежить від рівня підготовки методичної документації, загальної ерудиції, рівня знань з теми, володіння екскурсійною методикою, культури мови, практичних умінь і професійних навичок.

Особливу роль прийоми ораторського мистецтва відіграють під час відповіді екскурсовода на запитання. Саме для підготовки відповідей на запитання екскурсовод повинен ретельно вивчити джерела й інформацію про експонати під час підготовки екскурсії.

Слід пам’ятати, про таку «софістичну хитрість», як відповідь «у кредит». Якщо екскурсоводу важко відповісти на запитання, він не повинен говорити про це прямо, можна «перенести» відповідь, оголосивши аудиторії про відповідну тематичну екскурсію.

Перед екскурсоводом постає непросте завдання – необхідно якомога яскравіше представити музей та Україну: створити імідж країни через окрему екскурсію, втілити найхарактерніші риси життя народу, змалювати спосіб життя й особливості побуту, традицій через експонати музею. Під час відбору експонатів ураховується можливість їхнього порівняння з подібними пам’ятками, які широко відомі у світі або відбивають культуру, природні особливості країни, з якої прибули відвідувачі. Потрібно звернути увагу на власні назви, поновити в пам’яті цікаві легенди, історії щодо походження географічних назв тощо.

**Контрольні питання:**

1. Перелічіть форми культурно-масової роботи музеїв.

2. Які вимоги висувають до екскурсоводів?

3. Дайте визначення поняття «музейна екскурсія».

4. Перелічіть форми організації відвідування музеїв.

5. Напишіть, що таке оглядова і тематична екскурсії.

6. Перелічіть етапи підготовки музейної екскурсії.

7. Поясніть різницю між контрольним та індивідуальним текстом екскурсій.

8. Хто розробляє контрольний текст екскурсій?

9. З яких частин складається музейна екскурсія?

10. Що таке «маршрут екскурсії»?

11. У чому різниця між формальними й логічними переходами в музейній екскурсії?

12. Скільки часу займає музейна екскурсія для дорослих?

13. У чому полягає диференційований підхід підчас музейної екскурсії?

14. Від чого залежить рівень екскурсійної майстерності?

15. Що таке професійна майстерність екскурсовода?