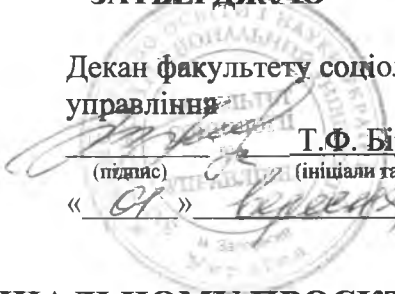


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету соціології та  
управління

  
Т.Ф. Бірюкова  
(підпис) (ініціали та прізвище)

« 01 »  2021 р.

**КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СОЦІАЛЬНОМУ ПРОЄКТУВАННІ**


**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалаврів  
очної (денної) форми здобуття освіти  
спеціальності 033 Філософія  
освітньо-професійна програма Європейські філософські студії і креативні  
індустрії

Укладач: *Бутченко Т. І.*, д.філос.н., доц., завідувач кафедри соціальної філософії та управління

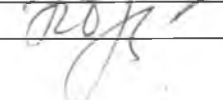
Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри соціальної філософії  
та управління

Протокол № 1 від “26” серпня 2021 р.  
Завідувач кафедри


  
Т.І. Бутченко  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету соціології та управління

Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету

  
Н.В. Горло  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

  
(підпис) О.В. Волкичевна  
(ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
		очна (денна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 03 – Гуманітарні науки</b>	Кількість кредитів – 3	<b>Обов’язкова</b>
		<b>Цикл дисциплін професійної підготовки освітньої програми</b>
<b>Спеціальність 033 філософія</b>	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>
		8-й
<b>Освітньо-професійна програма європейські філософські студії і креативні індустрії</b>	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>
		12 год.
<b>Рівень вищої освіти: бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Практичні</b>
		12 год.
		<b>Самостійна робота</b>
		66 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю: залік</b>

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс має на меті набуття здобувачами ОПП «Європейські філософські студії і креативні індустрії» здатності у соціально-проектний спосіб адаптувати філософські ідеї та смисли у масові культури практики. Для досягнення цієї мети передбачається вирішення **завдань** щодо розвитку здатності до креативної рефлексії, набуття вмій і навичок її практичної реалізації, вивчення основних підходів до генерування нових соціально-проектних ідей. Досвід реформування сучасного українського суспільства, його окремих ланок або підсистем виявляє брак культури соціального проектування та високу ціну необдуманих суспільних перетворень: руйнування соціальних зв’язків, виникнення конфліктів і масову зневіру у спільному майбутньому. У цьому контексті поглиблена соціально-проектна підготовка вітчизняних фахівців – актуальне завдання, від розв’язання якого значною мірою залежить успіх становлення і розвитку суверенної України, зростання реальної свободи і відповідальності її громадян. Сьогодні завдяки організації і проведенню чисельних грантових конкурсів до соціально-проектної діяльності долучається достатньо широке коло громадських активістів, представників органів державної влади та місцевого самоврядування, соціальних фондів і служб. Проте, актуальною лишається проблема інструменталізації соціально-проектної культури. У поширених он-лайн посібниках остання нерідко зводиться до володіння технікою написання грантових заявок. Напевно, що цього недостатньо для продуктивного соціального проектування як форми реалізації інтересів суспільства і зміцнення соціальної згоди між його членами.

Натомість представлений курс забезпечує підґрунтя для формування комплексної соціально-проектної компетентності студентів. Відповідно до цього були розроблені теоретико-методологічний та організаційно-методичний розділи. Теми першого модулю розкривають креативну сутність соціального проектування, специфіку цієї діяльності у різних сферах суспільства, її механізм, основні етапи генези. Теми другого – сфокусовані на методичних рекомендаціях щодо застосування креативних технологій визначення проблем,

аналізу цільових аудиторій та зацікавлених осіб, планування, контролю та моніторингу соціально-проектної діяльності, презентації її результатів.

**У разі успішного завершення курсу студент повинен:**

*знати:*

- закономірності соціального проектування;
- типи і види соціальних проєктів;
- особливості застосування креативних технологій соціального проектування;
- європейські стандарти соціально-проектної діяльності у сфері креативних індустрій;
- креативні способи та прийоми активізації соціально-проектної уяви;
- особливості науково-технічного забезпечення соціально-проектної діяльності.

*уміти:*

- критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати;
- застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності;
- генерувати і засвоювати інноваційні філософські смисли та ідеї;
- здійснювати інноваційну діяльність, спрямовану на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами;
- ініціювати і проводити філософський діалог задля налагодження міжрегіонального творчого співробітництва і долучення до загальноєвропейського креативного простору;
- адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проектної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях.

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
ЗК6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
ЗК15. Здатність до креативної рефлексії, відкритість до інноваційних ідей і готовність до змін думок в світлі наявних даних та аргументів	Усне опитування на семінарських заняттях Тестування у системі moodle
ЗК 16. Здатність до поетапної інноваційної діяльності, спрямованої на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами	Усне опитування на семінарських заняттях Тестування у системі moodle
ЗК 17. Здатність здійснювати фасилітацію творчого потенціалу особистості та колективу	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
СК11. Здатність застосовувати в професійній діяльності знання про засади, розвиток і сучасний стан наукового та гуманітарного знання	Усне опитування на семінарських заняттях Тестування у системі moodle
СК18. Здатність адаптувати філософські ідеї та смисли до соціально-проектної реалізації у культурних практиках і креативних індустріях	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН13. Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН15. Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН16. Вміти застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle

життєдіяльності	
РН19. Вміти генерувати і засвоювати інноваційні філософські смисли та ідеї	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН20. Вміти здійснювати інноваційну діяльність, спрямовану на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами.	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН23. Мати навички вирішення ініціювання і проведення філософського діалогу задля налагодження міжрегіонального творчого співробітництва і долучення до загальноєвропейського креативного простору	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН25. Вміти адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проектної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle

**Міждисциплінарні зв'язки.** «Креативні технології у соціальному проектуванні» як навчальна дисципліна має широкі міждисциплінарні зв'язки, забезпечуючи інтеграцію освітніх компонентів ОПП «Європейські філософські студії і креативні індустрії» у прикладному вимірі. Вона забезпечує логічно-змістовне завершення практико-орієнтованої підготовки здобувачів за дисциплінами «Соціальне управління», «Філософія креативної економіки», «Гносеологія та епістемологія» та ін.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Розділ 1. Теоретико-методологічні засади соціального проектування**

##### **Змістовий модуль 1. Соціальне проектування як творчість**

###### **Сутність соціального проектування**

Категорія «мета». Поняття «проектування», «прогнозування», «планування» та «програмування». Порівняння технічних і соціальних проектів. Проблема «квазіпроектного» статусу проектно-орієнтованих практик у соціогуманітарній сфері. Науково-громадський діалог як підґрунтя креативної проектувальної діяльності у соціогуманітарній сфері. Взаємозв'язок суспільних потреб і державних інтересів як закономірність соціального проектування. Функції проектування у соціогуманітарній сфері. Пізнавально-рефлексивна функція. Інтегративна функція. Ідеологічна функція. Управлінська функція. Типи та різновиди соціальних проектів. Кабінетні та польові соціальні проекти. Державні та громадські соціальні проекти. Міжнародні, національні та місцеві соціальні проекти. Техніко-економічні, організаційні, освітні, наукові, культурні, правові, політичні проекти у соціогуманітарній сфері.

###### **Принципи і методи соціального проектування**

Принцип об'єктивності. Принцип наукової обґрунтованості. Принцип наступності. Принцип демократичного централізму. Принцип комплексності. Принцип ресурсної забезпеченості. Принцип основної ланки. Метод фасилітації аудиторії соціального проекту. Методи соціальної діагностики. Ігрові методики у соціальному проектуванні. Проектний бенчмаркінг у соціогуманітарній сфері. Прогнозні методи. Сценарний метод.

###### **Історичні етапи становлення і розвитку проектування у соціогуманітарній сфері.**

Протопроектні практики соціальної підтримки нужденних у традиційних суспільствах. Соцікультурні проекти у XVIII – XIX ст.ст. Соціальний утопізм. Становлення соціальної інженерії. Соціальне проектування у XX ст. Досвід США. Досвід Радянського Союзу. Досвід

Японії. Досвід скандинавських країн. Ідеї волонтерських соціальних проєктів і спільного виробництва («co-production»).

## **Змістовий модуль 2. Механізм соціального проєктування**

### **Соціально-проєктна уява: технології активізації.**

Ціннісно-вольовий рівень механізму соціального проєктування. Потреби як рушії соціального проєктування. Соціально-проєктні інтереси. Соціально-проєктна уява та світоглядні ідеали. Орієнтація на потреби груп-ризиків та суспільства. Рефлексія аудиторії як джерело соціально-проєктної активності. Громадське і державне замовлення проєктування у соціальній роботі. Ціннісна складова соціального проєктування. Ідеали та переконання аудиторії і проєктувальників. Довіра як фактор успішного соціального проєктування.

### **Концептуальний рівень соціального проєктування.**

Технології активізації концептуального рівня соціального проєктування. Стратегія безпосереднього втручання. Стратегія опосередкованого втручання. Проєктування як форма реалізації взаємозв'язку теорії і практики соціальної роботи.

### **Перцептуальний рівень соціального проєктування.**

Мова соціальних проєктів. Нормотворча техніка соціально-проєктної діяльності. Співвідношення директивної та дозвільної стилістики формулювання проєктних норм у соціогуманітарній сфері.

## **Розділ 2. Організаційно-методичні засади соціального проєктування**

### **Змістовий модуль 3. Технології розробки та реалізації соціальних проєктів**

#### **Визначення проблеми і цілей соціально проєкту.**

Соціально-проєктна проблема. Псевдопроблеми і реальні проблеми. Рекомендації для формулювання проблеми. Древо проблем. Соціальн-проєктна мета. Різновиди цілей. Outputs. Outcomes. Impact. Технологія SMART. Етапи визначення цілей. Древо цілей.

#### **Креативна партисипація у соціальному проєктуванні**

Загальна характеристика учасників соціального проєкту. Команда соціального проєкту. Аналіз стейкхолдерів соціального проєкту. Команда проєкту, проєктувальник, цільова аудиторія, кінцеві бенефіціари, донори, стейкхолдери, партнери проєкту. PLA-методологія щодо активізації команди соціального проєкту

### **Змістовний модуль 4. Бюджетування, моніторинг і контроль реалізації соціального проєкту**

#### **Планування часу і ресурсів соціального проєкту.**

Розробка бюджету проєкту. Цифрові технології бюджетування. Прямі і непрямі витрати соціального проєкту. Графік Ганта.

#### **Контроль соціального проєкту.**

Масштаб допустимих відхилень. Принцип виключення. Попередній, поточний і підсумковий контроль. Інноваційні технології моніторингу соціального проєкту.

#### **Пітчінг соціального проєкту.**

Різновиди презентацій у соціальному проєктуванні. Підготовка презентації соціального проєкту. Пітчінг соціальних проєктів. Технології презентації. Правило 1X6X6, elevator pitch, idea pitch, funding pitch, методика KISS.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	15	4	2		2		11		15	5	20
2	15	4	2		2		11		15	5	20
3	15	8	4		4		7		5	5	10
4	15	8	4		4		7		5	5	10
Усього за змістові модулі	60	24	12		12		36		40	20	60
Підсумковий семестровий контроль <b>екзамен</b>	30						30				40
Загалом					<b>90</b>					<b>100</b>	

#### 5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Соціальне проектування як творчість	2
2	Соціально-проектна уява: технології активізації	2
3	Визначення проблеми і цілей соціального проекту	2
3	Креативна партисипація у соціальному проектуванні	2
4	Моніторинг, контроль та бюджетування соціального проекту	2
4	Пітчінг соціального проекту	2
Разом		12

#### 6. Темі семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Соціальне проектування як творчість	2
2	Соціально-проектна уява: технології активізації	2
3	Визначення проблеми і цілей соціального проекту	2
3	Креативна партисипація у соціальному проектуванні	2
4	Моніторинг, контроль та бюджетування соціального проекту	2
4	Пітчінг соціального проекту	2
Разом		12

## 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: проектування, програмування, планування, діалог, утопія, прототип, конструктивна цілісність проекту, функціональна цілісність проекту, новизна проекту, «італійський страйк» або «обструкція».	Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал; 15 тестових завдань	<b>15</b>
	«Метод фокальних об'єктів»	Оберіть будь-які 2 предмети. Складіть переліки істотних властивостей цих предметів. Комбінуючи визначені Вами властивості, вигадайте новий, ще не існуючий предмет.	Аргументований і логічно-послідовний перелік істотних властивостей предметів; оригінальність складеного з них нового об'єкту – <b>5 балів</b> Неповний перелік, включення до нього випадкових, другорядних властивостей, елементи оригінальності у задумі нового предмета – <b>3-4 бали</b> , Неповна і нелогічний перелік властивостей предметів, брак авторської оригінальності – <b>1-2 бали</b>	<b>5</b>
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
2	Практичне завдання – <i>дерево проблем і цілей</i>	Вимоги до виконання та оформлення: виконати у moodle за темою проекту, самостійно обраного	Дотримання логічної послідовності у визначенні	<b>5</b>

		здобувачем	причинно-наслідкових зв'язків <b>5 балів</b> ; <b>Окремі порушення логічної послідовності – 3-4 бали</b> , Неповна і нелогічна схема древа проблем і цілей – <b>1-2 бали</b>	
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: рекомендації з формулювання проблем і цілей соціального проєкту. Вміти розрізняти правильні та неправильні	Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал; 15 тестових завдань	<b>15</b>
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	<b>2</b>	-	-	<b>20</b>
3	<i>«Лист другу» (рефлексія концепції соціального проєкту)</i>	Зробіть самооцінку концепції проєкту у формі «листа другу» за такою структурою:: 1) у чому полягає ідея проєкту? 2) як саме я знайшов зазначену ідею? 3) чому я зупинився саме на цій ідеї? 4) які обмеження/недоліки має ідея проєкту? 5) що можна зробити, щоб поглибити ідею проєкту?	Дотримана логічно цілісна структура рефлексії – <b>5 балів</b> ; Неповна структура рефлексії – <b>3-4 бали</b> ; Неповна і логічно непослідовна рефлексія – <b>1-2 бали</b>	<b>5</b>
	Квадрат аналізу стейкхолдерів	Вимоги до виконання та оформлення – виконати у moodle за темою проєкту, самостійно обраного здобувачем	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>5 балів</b> Неповна відповідь на питання семінару – <b>3-4 бали</b> , Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – <b>1-2 бали</b>	<b>5</b>



Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2	-	-	10
4	<i>Рецензування концепції соціального проєкту</i>	<p>Напишіть відповідь-рецензію на лист-рефлексію ідеї проєкту Вашого сусіда за такою структурою:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) визначення її актуальності;</li> <li>2) визначення переваг;</li> <li>3) визначення недоліків/обмежень;</li> <li>4) рекомендацій щодо їх подолання та вдосконалення концептуального задуму проєкт</li> </ol>	<p>Дотримана логічно цілісна структура рецензії – <b>5 балів</b>; Неповна структура рецензії – <b>3-4 бали</b>; Неповна і логічно непослідовна рецензія – <b>1-2 бали</b></p>	5
	<i>Матриця ризиків соціального проєкту</i>	<p>Вимоги до виконання та оформлення – виконати у moodle за темою проєкту, самостійно обраного здобувачем</p>	<p>Матриця логічна і структурована – <b>5 балів</b> Недостатня структурованість – <b>4-3 бали</b>. Нелогічний зміст та не достатній обсяг – <b>2-1 бал</b>.</p>	5
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2	-	-	10
Усього за змістові модулі контр. заходів	8	-	-	60

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Екзамен</b>	Теоретичне завдання – тестування у moodle	<i>Залік передбачає проходження тестування.</i>	Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється в 1 бал. Всього 20 тестових	<b>20</b>

	<p>Індивідуальне завдання по темі курсу – захист соціального проєкту</p>	<p>підсумкове оцінювання буде включати оцінку якості соціального проєкту та його презентації</p>	<p>завдань</p> <p>20-18 балів – підготовлений соціальний проєкт демонструє високий рівень знань і вмінь адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях;</p> <p>17-15 балів – підготовлений соціальний проєкт демонструє знання та вміння адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях;</p> <p>11-14 балів – підготовлений соціальний проєкт демонструє середній рівень знань і вмінь адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях;</p> <p>10-13 балів – підготовлений проєкт містить не всі обов'язкові компоненти, потрібні для того, щоб адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних</p>	<p><b>20</b></p>
--	--	--	---	------------------

			<p>практиках і креативних індустріях; 6-9 балів – підготовлений авторський соціально-проектний задум носить незавершений характер, логічна послідовність викладу матеріалу є нечіткою; 1-5 балів – підготовлений матеріал має фрагментарний характер, відтворюються окремі елементи соціально-проектної діяльності.</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль				<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### ОСНОВНА

1. Бутченко Т. І. Соціальне проектування : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 107 с.
2. Бутченко Т.І. Соціально-політичне проектування: проблема взаємозв'язку суспільних потреб і державних інтересів. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2011. 280 с.
3. Участь молоді в молодіжному муніципальному плануванні : навч.- метод. посіб. / за заг. ред. Т. І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2016. 99 с.
4. Чайка Г. Креативність в управлінні: навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 222 с.

### ДОДАТКОВА

1. Гріффтс К., Кості М. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків : Фабула, 2020. 288 с.
2. Європейські фонди для самоврядування України - як правильно управляти європейським проектом / ред.кол.:Гжежок Жезьнік, Іван Кульчицький, Вітольд Монкевіч; пер. Маркіян Желяк, Бюро перекладів PRZEKLADY.PL. Варшава : Фонд розвитку місцевої демократії, 2008. 144 с.
3. ЛеДюк Л. Учасницька демократія: референдуми у теорії та на практиці; пер. з англ. Р. Ткачук. Харків : Центр Освітніх Ініціатив, 2002. 160 с
4. Рудницька С. Ю. Проблема самопроекування особистості: психолого-герменевтичний підхід. Освіта та розвиток обдарованої особистості. 2017. № 5 (60). С. 5-10.
5. Скотт Дж. Благими намереннями государства. Почему и как проваливались проекты улучшения условий человеческой жизни / пер. с англ. Э. Н. Гусинского, Ю. И. Турчаниновой. Москва : Университетская книга, 2005. 576 с.

6. Этюды по социальной инженерии : от утопии к организации / Копылов Г. Г., Розин В. М., Федотова В. Г. и др. ; под ред. В. М. Розина. Москва : Эдиториал УРСС, 2002. 320 с.
7. Фаренік С. А. Управління соціальними процесами: побудова та реалізація соціальних моделей: монографія. Київ : УАДУ, 2003. 368 с.
8. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / пер. с англ. Д. Павловой, В. Кирющенко, М. Колпатина. Москва : АСТ: АСТ МОСКВА, 2008. 730 с.
9. Шевченко Н. Ф., Кучинова Н. М. Креативна складова професійного мислення: практичний вимір : навч. посіб. Павлоград : ІМА-прес, 2018. 110 с.
10. Heerkens Gary R. A Briefcase book. Project Management. New York, Chicago, San Francisco : McGraw-Hill, 2002. – 250 p.
11. Whyte William H. The Social Life of Small Urban Spaces. New York : Project for Public Spaces, 2001. 125 p.

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Американська асоціація соціального проектування. URL: <https://www.planning.org/aboutplanning/whatisplanning.htm>. (дата звернення: 01.12.2020).
2. Бутченко Т. І. Визначення сутності цінностей як фактор соціально-політичного проектування. URL: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/Kultv/2009\\_22/but4enko.pdf](http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/Kultv/2009_22/but4enko.pdf) (дата звернення: 15.12.2020).
3. Міжнародна мережа соціальних спостережень. URL: <http://www.socialwatch.org/>. (дата звернення: 15.12.2020).
4. Wireless Philosophy. URL: <https://wi-phi.com/>. (дата звернення: 12.10.2020).
5. Громадський Простір. URL: <https://www.prostir.ua/>.
6. Креативна Європа в Україні. URL: <https://creativeeurope.in.ua/>
7. Лохновська Х. С. Креативні індустрії як сучасний сегмент стратегічного розвитку країни. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 119 (частина II). 2014. С. 155-158. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/download/2334/2069>.
8. Програма «Креативна Європа». URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe>.
9. Ресурсний центр ГУРТ. URL: <https://gurt.org.ua/>.
10. Спільнокішт. URL: <https://biggggidea.com/>.