

Заліковий тест  
«Механізм формування партнерських відносин в бізнесі»

Основні переваги партнерства крім:

Основні недоліки партнерства крім:

Організація партнерства, яка має на меті отримання прибутку.

Цей вид партнерства являє собою організацію, яка заснована на добровільному членстві і сприяє членам в досягненні певних цілей - культурних, соціальних та ін.

Організація являє собою партнерство, при якому партнери несуть рівну відповідальність, яка може бути солідарною або загальною.

Являє собою партнерство, в якому кожен з партнерів несе обмежену, заздалегідь обумовлену, відповідальність.

Партнерство являє собою співпрацю фізичних або юридичних осіб з довгостроковою перспективою. Як правило, це партнерство властиво сталим бізнесам.

Неформальні структури в партнерстві крім

Структура, яка створює майданчик для відкритого обговорення проблем і нових ідей

Незалежна організація, створена для виконання діяльності від імені інших організацій

Невелика група людей, яка вирішує вивчити можливості партнерства від більшої групи

Невелика група, яка займається одним конкретним аспектом розвитку партнерської взаємодії

Організація, яка мобілізує та розподіляє ресурс

Перший етап аналізу стейкхолдерів

Другий етап аналізу стейкхолдерів

Третій етап аналізу стейкхолдерів містить наступне завдання

Четвертий етап аналізу стейкхолдерів містить наступне завдання

П'ятий етап аналізу стейкхолдерів містить наступне завдання

Характеристика висококонтекстної культури

Характеристика нізкоконтекстної культури

Представники нізкоконтекстного типу культури все, крім

Представники висококонтекстного типу культури все, крім

Поняття немовного контексту включає в себе все, крім