



КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СОЦІАЛЬНОМУ ПРОЄКТУВАННІ

Викладач: доктор філософських наук, доцент, Бутченко Тарас Іванович

Кафедра: соціальної філософії та управління, IV корпус, ауд. 315

E-mail: tiberuus17@gmail.com

Телефон: 099-791-34-17, 061-228-75-73

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Viber, Telegram, ZOOM

Освітня програма, рівень вищої освіти		Європейські філософські студії та креативні індустрії Бакалавр				
Статус дисципліни		Нормативна				
Кредити ECTS	3	Навч. рік	2021-2022	Рік навчання -4	Тижні	12
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів¹		2	Лекційні заняття – 12 Практичні заняття – 12 Самостійна робота – 66	
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13611			
Консультації: особисті – вівторок з 10-00 до 11-00, IV к., ауд. 315, дистанційні – Viber, Telegram, ZOOM за домовленістю.						

ОПИС КУРСУ

Курс має на меті набуття здобувачами ОПІ «Європейські філософські студії і креативні індустрії» здатності у соціально-проектний спосіб адаптувати філософські ідеї та смисли у масові культурні практики. Особлива увага приділяється розвитку здатності до креативної рефлексії, набуття вмінь і навичок її практичної реалізації. Висвітлюються основні підходи до генерування нових соціально-проектних ідей. Досвід реформування сучасного українського суспільства, його окремих ланок або підсистем виявляє брак культури соціального проектування та високу ціну необдуманих суспільних перетворень: руйнування соціальних зв'язків, виникнення конфліктів і масову зневіру у спільному майбутньому. У цьому контексті поглиблена соціально-проектна підготовка вітчизняних фахівців – актуальне завдання, від розв'язання якого значною мірою залежить успіх становлення і розвитку суверенної України, зростання реальної свободи і відповідальності її громадян. Сьогодні завдяки організації і проведенню чисельних грантових конкурсів до соціально-проектної діяльності долучається достатньо широке коло громадських активістів, представників органів державної влади та місцевого самоврядування, соціальних фондів і служб. Проте, актуальною лишається проблема інструменталізації соціально-проектної культури. У поширених он-лайн посібниках остання нерідко зводиться до володіння технікою написання грантових заявок. Напевно, що цього недостатньо для продуктивного соціального проектування як форми реалізації інтересів суспільства і зміцнення соціальної згоди між його членами.

Натомість представлений курс забезпечує підґрунтя для формування комплексної соціально-проектної компетентності студентів. Відповідно до цього були розроблені теоретико-методологічний та організаційно-методичний розділи. Темати першого модулю розкривають креативну сутність соціального проектування, специфіку цієї діяльності у різних сферах суспільства, її механізм, основні етапи генези. Темати другого – сфокусовані на методичних рекомендаціях щодо застосування креативних технологій визначення проблем, аналізу цільових

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



аудиторій та зацікавлених осіб, планування, контролю та моніторингу соціально-проектної діяльності, презентації її результатів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможе:
знати:

- закономірності соціального проектування;
- типи і види соціальних проектів;
- особливості застосування креативних технологій соціального проектування;
- європейські стандарти соціально-проектної діяльності у сфері креативних індустрій;
- креативні способи та прийоми активізації соціально-проектної уяви;
- особливості науково-технічного забезпечення соціально-проектної діяльності.

уміти:

- критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати;
- застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності;
- генерувати і засвоювати інноваційні філософські смисли та ідеї;
- здійснювати інноваційну діяльність, спрямовану на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами;
- ініціювати і проводити філософський діалог задля налагодження міжрегіонального творчого співробітництва і долучення до загальноєвропейського креативного простору;
- адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проектної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Навчальний посібник, лекції, плани семінарських занять, рекомендації до виконання практичних та самостійних дослідницьких завдань, тести розміщені на платформі Moodle:
<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13611>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи:

Критерії оцінювання теоретичного завдання:

4-3 бали – чітка повна змістовна відповідь на питання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді;
2-1 бал – змістовне доповнення.

Критерії оцінювання практичного завдання:

4-3 бали – відповідь показує належне володіння практичним методом дослідження, матеріал подається аргументовано;
2-1 бал – поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел.

Підсумкові контрольні заходи:

Підсумковий контроль проводиться після вивчення курсу з метою оцінювання результатів засвоєння здобувачами навчальної дисципліни на завершальному етапі. Залік передбачає проходження тестування. Крім того, підсумкове оцінювання буде включати захист соціального проєкту. За результатами іспиту здобувач вищої освіти може отримати 40 балів. З них 20 балів – за результатами відповіді на питання, 20 балів – за індивідуальне завдання. У підсумку можна отримати 100 балів.

Критерії оцінювання відповіді на питання:

20-18 балів – повна змістовна відповідь на всі запитання, переконливе демонстрування знань з дисципліни;
17-15 балів – повна змістовна відповідь на дві третини запитань, наявні помилки в розумінні окремих понять;
11-14 балів – неповні відповіді на всі питання, вільна орієнтація в навчальному матеріалі;
10-13 балів – неповні відповіді на третину питання, обмежена орієнтація в навчальному матеріалі;
6-9 балів – часткові відповіді на питання, висвітлення базових понять курсу;
1-5 балів – короткі поверхові відповіді на окремі питання, нечіткі та помилкові визначення понять.

Критерії оцінювання індивідуального завдання:

20-18 балів – підготовлений соціальний проєкт демонструє високий рівень знань і вмінь адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях;
17-15 балів – підготовлений соціальний проєкт демонструє знання та вміння адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях;
11-14 балів – підготовлений соціальний проєкт демонструє середній рівень знань і вмінь адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях;
10-13 балів – підготовлений проєкт містить не всі обов'язкові компоненти, потрібні для того, щоб адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях;
6-9 балів – підготовлений авторський соціально-проєктний задум носить незавершений характер, логічна послідовність викладу матеріалу є нечіткою;
1-5 балів – підготовлений матеріал має фрагментарний характер, відтворюються окремі елементи соціально-проєктної діяльності.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	«Метод фокальних об'єктів»; «запитувальні слова», «синектична сесія».	Тиждень 2	6%
	Опитування за темою семінару (тестування).		6%
	Древо проблем і цілей.	Тиждень 4	6%
	Опитування за темою семінару (тестування).		6%
	Квадрат аналізу стейкхолдерів.	Тиждень 6	6%
Змістовий модуль 2	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 8	6%
	Матриця ризиків соціального проєкту.		6%
	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 10	6%
	Бюджетування соціального проєкту.		6%
	Пітчінг соціального проєкту.	Тиждень 12	6%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Залік		Сесія	20%
Захист індивідуального дослідницького завдання: «Подвійна рефлексія-гносеологічний щоденник».			20%
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Лекція 1	Соціальне проєктування як творчість.		
Тиждень 3	Соціально-проєктна уява:		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



Лекція 2	технології активізації.		
Тиждень 5 Лекція 3	Визначення проблеми і цілей соціально проєкту.		
Тиждень 2 Семінар 1	Соціально проєктування як творчість	«Метод фокальних об'єктів»; «запитувальні слова», «синектична сесія».	6%
		Опитування за темою семінару (тестування).	6%
Тиждень 4 Семінар 2	Соціально-проєктна уява: технології активізації.	Древо проблем і цілей.	6%
		Опитування за темою семінару (тестування).	6%
Тиждень 6 Семінар 3	Визначення проблеми і цілей соціально проєкту	Квадрат аналізу стейкхолдерів.	6%
Змістовий модуль 2			
Тиждень 7 Лекція 5	Креативна партисипація у соціальному проєктуванні.		
Тиждень 9 Лекція 6	Моніторинг, контроль та бюджетування соціального проєкту.		
Тиждень 11 Лекція 3	Пітчінг соціального проєкту.		
Тиждень 8 Семінар 4	Креативна партисипація у соціальному проєктуванні.	Опитування за темою семінару (тестування).	6%
		Матриця ризиків соціального проєкту.	6%
Тиждень 10 Семінар 5	Моніторинг, контроль та бюджетування соціального проєкту.	Опитування за темою семінару (тестування).	6%
		Бюджетування соціального проєкту.	6%
Тиждень 12 Семінар 6	Пітчінг соціального проєкту.	Пітчінг соціального проєкту.	6%
	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування за змістовими модулями. Підсумковий контроль на платформі Moodle	20%
		«Подвійна рефлексія-гносеологічний щоденник».	20%

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Бутченко Т. І. Соціальне проектування : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 107 с.
2. Бутченко Т.І. Соціально-політичне проектування: проблема взаємозв'язку суспільних потреб і державних інтересів. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2011. 280 с.
3. Скотт Дж. Благими намереннями государства. Почему и как проваливались проекты улучшения условий человеческой жизни / пер. с англ. Э. Н. Гусинского, Ю. И. Турчаниновой. Москва : Университетская книга, 2005. 576 с.
4. Участь молоді в молодіжному муніципальному плануванні : навч.- метод. посіб. / за заг. ред. Т. І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2016. 99 с.
5. Чайка Г. Креативність в управління: навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 222 с.

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

1. Гріффіс К., Кості М. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків : Фабула, 2020. 288 с.
2. Європейські фонди для самоврядування України - як правильно управляти європейським проектом / ред. кол.: Гжежжок Жезьнік, Іван Кульчицький, Вітольд Монкевіч; пер. Маркіян Желяк, Бюро перекладів PRZEKLADY.PL. Варшава : Фонд розвитку місцевої демократії, 2008. 144 с.
3. ЛеДюк Л. Учасницька демократія: референдуми у теорії та на практиці; пер. з англ. Р. Ткачук. Харків : Центр Освітніх Ініціатив, 2002. 160 с.
4. Рудницька С. Ю. Проблема самопроекування особистості: психолого-герменевтичний підхід. Освіта та розвиток обдарованої особистості. 2017. № 5 (60). С. 5-10.
5. Этюды по социальной инженерии : от утопии к организации / Копылов Г. Г., Розин В. М., Федотова В. Г. и др. ; под ред. В. М. Розина. Москва : Эдиториал УРСС, 2002. 320 с.
6. Фаренік С. А. Управління соціальними процесами: побудова та реалізація соціальних моделей: монографія. Київ : УАДУ, 2003. 368 с.
7. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / пер. с англ. Д. Павловой, В. Кирющенко, М. Колпятина. Москва : АСТ: АСТ МОСКВА, 2008. 730 с.
8. Шевченко Н. Ф., Кучинова Н. М. Креативна складова професійного мислення: практичний вимір : навч. посіб. Павлоград : ІМА-прес, 2018. 110 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Американська асоціація соціального проектування. URL: <https://www.planning.org/aboutplanning/whatisplanning.htm> (дата звернення: 01.12.2020).
2. Бутченко Т. І. Визначення сутності цінностей як фактор соціально-політичного проектування. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/Kultv/2009_22/but4enko.pdf (дата звернення: 15.12.2020).
3. Глазычев В. Л. Методология проектирования («Введение в общую прикладную методологию» семинар под руководством П. Г. Щедровицкого 25.05.2002). URL: <http://www.shkr.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1> (дата звернення: 20.12.2020).
4. Міжнародна мережа соціальних спостережень. URL: <http://www.socialwatch.org/> (дата звернення: 15.12.2020).
5. Wireless Philosophy URL: <https://wi-phi.com/> (дата звернення: 12.10.2020).



РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на засвоєння основних засад творчого процесу, що надзвичайно важливо в рамках обраної вами спеціальності. Будь ласка, беріть участь у обговоренні! Вміння висловлювати свою думку максимально важливо для формування належних компетенцій в галузі креативних індустрій.

Пропуски прийнятні лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний з учасників навчального процесу зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Не допускаються письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства. Використання будь-якої інформації має бути правильно оформлене з дотриманням авторських прав. Якщо ви не впевнені у наявності плагіату, то можете перевірити себе за допомогою програмного забезпечення UniCheck, яке є в наявності у науковій бібліотеці ЗНУ. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Студент має бути впевненим користувачем програмного комплексу Moodle, який знаходиться на сайті ЗНУ. Наявність та валідність паролю є обов'язковою вимогою для початку навчання. Електронні пристрої можна використовувати лише в рамках навчальної необхідності. Під час аудиторних занять необхідно переводити свої телефони, смартфони, планшети та розумні годинники у беззвучний режим. Вони можуть відволікати вас, викладача та ваших колег. Протягом заняття варто утримуватись від надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірки електронної пошти, соціальних мереж тощо.

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення надсилаються через старосту та розміщуються в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2021-2022 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2021-2022 н. р. (http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>