

## Рекомендована література

### Основна:

1. Анреенков В. Г. К вопросу о создании банка социологической информации / В. Г. Анреенков, В. Н. Чередниченко // Социс. – 2008. – № 1. – С.48-56.
2. Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях / Под ред. А. И. Кравченко. – М.: Наука, 1995. – 221 с.
3. Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии / Г. С. Батыгин. – М.: Наука, 1986. – 271 с.
4. Киселева И. П. Информативно-целевой анализ текста свободного интервью / И. П. Киселева // Социологический журнал. – 2004. – № 3. – С. 110-116.
5. Ноель-Нойман Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии / Э. Ноель-Нойман. – М.: «Прогресс», 1978. – 379 с.
6. Паниотто В. И. Количественные методы в социологических исследованиях / В. И. Паниотто, В.С. Максименко. – К. : Наук. думка, 1982. – 272 с.
7. Панина Н.В. Избранные труды по социологии: В трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики / Н. В. Панина / Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головаха. – К.: Факт, 2008. – 472 с.
8. Подшивалкина В. И. Некоторые аспекты теории и практики социологической деятельности / В. И. Подшивалкина // Проблемы розвитку соціологічної теорії. – К.: Наукова думка, 2001. – 284 с.; С. 134-150.
9. Подшивалкіна В. І. Оціночні дослідження соціальних проектів і програм : навч.-метод. посіб. / В. І. Подшивалкіна, І. В. Крапива ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т соц. наук, Каф. соціології. – Одеса : ТЭС, 2009. – 111 с.
10. Судаков В. И. Социологическое познание: современные тенденции и стимулы развития / В. И. Судаков. – Днепропетровск: ДГУ, 1995. – 162 с.
11. Сурмин Ю. П. Методология и методы социологических исследований: Учеб. пособие / Ю. П. Сурмин, Н. В. Туленков. – К. : МАУП, 2000. – 304 с.
12. Удотова Л. Ф. Соціальна статистика: Підручник / Л. Ф. Удотова. – К. : КНЕУ, 2002. – 376 с.

13. Шереги Ф.Э. Интерпретация полученных данных / Ф.Э. Шереги // Основы прикладной социологии: Учебник для вузов / Под ред. В. Ядова. – М. : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 1995.– С. 54-66.

#### **Додаткова:**

1. Бауман З. Мыслить социологически: Учеб. пособие / Пер. с англ. под ред. А.Ф. Филиппова. - М.: Аспект-Пресс, 1996. – 255 с.

2. Гавра Д. П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт / Д. П. Гавра; Рос. АН, Ин-т соц.-экон. пробл. – СПб. : ИСЭП, 1995. – 235,

3. Головаха Е. И. Трансформирующееся общество. Опыт социологического мониторинга в Украине / Е. И. Головаха. – К.: ИСНАНУ, 1996. – 168 с.

4. Головаха Є. Україна та Європа: результати міжнародного порівняльного соціологічного дослідження [Текст] / Є. Головаха, А. Горбачик, Н. Паніна ; НАН України, Ін-т соціол. – К. : Ін-т соціол. НАН України, 2006. – 141 с.

5. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження [Текст] : Курс лекцій / Н. В. Паніна ; Міжнародний фонд «Відродження». – К. : Наук. думка, 1996. – 232 с.

6. Паніна Н. Українське суспільство 1992-2006: соціологічний моніторинг [Текст] / Н. Паніна ; Ін-т соціол. НАН України. – К. : Інститут соціології НАН України, 2006. – 93 с.

7. Подшивалкина В. И. Социально-профессиональные сообщества в постсоветских странах и проблемы их развития / В. И. Подшивалкина, Н. П. Золотова // Соціальні технології : актуальні проблеми теорії та практики : міжвуз. зб. наук. пр. – 2002. – Вип. 17. – С. 59-69.

#### **ЕЛЕКТРОНІ РЕСУРСИ:**

1. American Sociological Association // [www.asanet.org](http://www.asanet.org)

2. European Sociological Association // [www.europeansociology.org](http://www.europeansociology.org)

3. Інститут соціології НАН України // [www.i-soc.com.ua](http://www.i-soc.com.ua)

4. Соціологічна асоціація України // [www.sau.kiev.ua](http://www.sau.kiev.ua)

5. Стандарти якості маркетингових досліджень //

[www.ueq.ukrbiz.net/r\\_standart\\_UAM.htm](http://www.ueq.ukrbiz.net/r_standart_UAM.htm)

6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования // [www.soclib.ru](http://www.soclib.ru)