

ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ
«ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ»

1. Зміст розвитку персоналу як соціально-економічної категорії.
2. Система розвитку персоналу організації.
3. Базові принципи функціонування системи розвитку персоналу.
4. Основні напрями розвитку персоналу в організації.
5. Компетентнісний підхід до розвитку персоналу.
6. Поняття проекту розвитку персоналу та його види.
7. Зміст проекту розвитку персоналу.
8. Ознаки класифікації та види проектів з розвитку персоналу.
9. Складові процеси проекту розвитку персоналу та їх наповнення.
10. Управління проектом розвитку персоналу та його сутність.
11. Планування розвитку персоналу.
12. Види планування розвитку персоналу.
13. Методи виявлення потреби в розвитку персоналу.
14. Етапи складання індивідуального плану розвитку співробітника.
15. Внутрішній маркетинг персоналу.
16. Інструменти внутрішнього маркетингу, які підвищують лояльність персоналу.
17. Необхідність маркетингу навчання в організації.
18. Основні етапи маркетингу навчання персоналу та їх зміст.
19. Структурні компоненти концепції зовнішнього маркетингу навчання організації та їх зміст.
20. Місце оцінки в системі розвитку персоналу.
21. Зв'язок системи оцінки та системи розвитку персоналу в організації.
22. Атестація як метод розвитку персоналу.
23. Нетрадиційні методи проведення атестації персоналу.
24. Аутсорсинг атестації працівників.
25. Закордонний досвід проведення атестації персоналу.
26. Оцінка ефективності атестації та розвитку персоналу.
27. Розрахунок ефективності інвестицій у розвиток персоналу на кожному етапі інвестування.
28. Оцінка ефективності роботи підрозділу з розвитку персоналу.
29. Основні нормативно-правові акти, що регламентують питання розвитку персоналу в організації та людських ресурсів у цілому.
30. Роль держави в забезпеченні розвитку людських ресурсів.
31. Права роботодавців у сфері розвитку персоналу.
32. Формальне та неформальне профнавчання.
33. Види та методи підвищення кваліфікації персоналу.
34. Ділова кар'єра: поняття, типи та види.
35. Типологія кар'єр за різними ознаками.
36. Характеристика кожного з етапів формування кар'єри.
37. Мотиви до розвитку кар'єри та їх зміст, а також роль у реалізації кар'єрних очікувань.
38. Управління діловою кар'єрою.
39. Взаємозв'язок управління кар'єрою та ефективністю роботи організації.
40. Програма розвитку кар'єри співробітника.
41. Кар'єрограма: сутність та приклад ідеальної кар'єрограми.
42. Формування і планування кадрового резерву та їх ефективність.
43. Модель формування кадрового резерву та її склад.
44. Планування кадрового резерву: мета, зміст, проблеми.
45. Оцінка ефективності формування резерву керівних кадрів в організації.
46. Соціальний розвиток персоналу: поняття та основні складові.
47. Значення соціального капіталу в управлінні розвитком персоналу.
48. Основні напрями соціального розвитку персоналу в межах його основних складових.
49. Бренд організації у сфері соціального розвитку та принципи положення його формування.

50. Вплив соціального розвитку на ефективність діяльності управління.
51. Соціальна відповідальність бізнесу та корпоративна соціальна відповідальність.
52. Основні стадії формування та реалізації стратегії соціального розвитку персоналу та відповідні етапи: перелік та детальна характеристика.
53. Специфічні ознаки управлінських команд.
54. Стадії розвитку колективу.
55. Типи функціональних ролей в команді.
56. Концепції лідерства.
57. Складові процесу командоутворення.
58. Методи командоутворення.
59. Технології формування колективу організації.
60. Коучинг-технології та їх застосування в розвитку персоналу організаціїю.
61. Особливості розвитку емоційного інтелекту працівників організації.
62. Поняття, причини та види нововведень у кадровій роботі.
63. Ознаки класифікації та види кадрових нововведень.
64. Принципи ефективного управління нововведеннями в кадровій роботі.
65. Етапи управління нововведеннями.
66. Методи управління кадровими нововведеннями.
67. Підходи до визначення рівня сприйнятливості персоналу до нововведень.
68. Опір кадровим нововведенням та його подолання.
69. Фактори успішності нововведень у кадровій роботі.
70. Методичні підходи до організації стимулювання розвитку персоналу в організаціях.
71. Суб'єкти і сторони стимулювання розвитку персоналу, які зацікавлені у розвитку персоналу.
72. Етапи процесу стимулювання розвитку співробітників організації.
73. Напрями стимулювання працівників, які підвищують свою кваліфікацію.
74. Методи нематеріального стимулювання розвитку персоналу.
75. Державна підтримка розвитку персоналу підприємств.
76. Роль держави в активізації процесів розвитку персоналу.
77. Витрати на розвиток персоналу в організації.
78. Спільний досвід ЄС у сфері розвитку персоналу.
79. Підходи до забезпечення розвитку персоналу в країнах Європи.
80. Використання програмного забезпечення для підвищення ефективності управління розвитком персоналу.
81. Практика формування та функціонування корпоративних університетів.
82. Міжнародний досвід організації фінансування професійного навчання кадрів.