

Презентація курсу

В сучасних умовах гідне місце в професійному просторі посідає той, хто витримує професійну конкуренцію. Особливим попитом користуються фахівці, які володіють професійними практичними іншомовними комунікативними навичками в області іноземної філології, які володіють мовною, мовленнєвою та соціокультурною компетенцією. Імідж спеціалістів і попит на них підвищуються, якщо вони володіють не однією, а двома і трьома іноземними мовами.

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

- робити повідомлення німецькою мовою в межах програмної тематики;
- вміти вести бесіду за темою чи ситуацією, при цьому вміти володіти такими видами діалогічних реплік мовленнєвого етикету: запит інформації, подяка, співчуття, задоволення;
- сприймати на слух і розуміти нормативну німецьку мову в формі монологічного мовлення (повідомлення, розповідь), які містять до 3% незнайомих слів;
- розуміти літературно-розмовне мовлення носіїв мови в ситуаціях повсякденного спілкування, що пов'язано з задоволенням найпростіших потреб (привітання, запит інформації, передача інформації);
- читати та перекладати тексти з основною комунікативною метою: повне розуміння, розуміння основного змісту;
- виконувати письмові види вправ, як засобу для засвоєння мовного матеріалу (граматичні, лексичні).