|  |
| --- |
| Медіакультура: основні поняття, системні цінності, запити аудиторії |
| Стратегічні наративи та гранд-наративи в текстах ЗМІ та ЗМК |
| Феномени наслідування, спадковості, демонстрації та повторення як детермінанти медіакультури: відображення в медіа |
| Технології дистрибуції ідей, смислів: від публічних музеїв до постів у соціальних мережах |
| Медійний фактор сучасної культурної геополітики |
| Фейк як один з механiзмiв iнформацiйної манiпуляцiї. Верифікація та фактчекінг |
| Медіакультура в контексті інформаційної безпеки |
| Комунікація громадських ініціатив |
| Місія публічних інтелектуалів у медійному просторі (ХХ–ХХІ ст.) |
| Медіатворчість як один із способів формування медіакультури |
| Тренінгові практики у формуванні медіакультури |