**Рекомендована література**

Основна:

1. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Інноваційний маркетинг : навч. посіб. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2022. 145 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050413.pdf.
2. Борисова Т. М. Комплексний інтернет-маркетинг : навч. посіб. Тернопіль : Економічна думка, 2022. 272 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi70/0050879.pdf.
3. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу : навч. посіб. Київ : ДУТ, 2019. 265 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi73/0053896.pdf.
4. Дашко І., Череп О., Крутько В. Цифровізація маркетингової діяльності підприємства. Європейський досвід використання цифрових технологій в економіці в умовах пандемії СOVID-19 : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Запоріжжя, 20 жовтня 2023 р.) / за ред.: А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя, 2023. С. 58–63. URL: доступ до головного документа за адресою: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056419.pdf.
5. Зінченко О. В., Прокопов С. В., Сєрих С. О., Василенко В. В. Хмарні технології : навч. посіб. Київ : Гуляєва В. М., 2020. 74 с.
6. Іванов М. М., Терент'єва Н. В. Цифровий маркетинг : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 19 с.
7. Летуновська Н. Є., Хоменко Л. М., Люльов О. В. Маркетинг у цифровому середовищі : підручник / за заг. ред.: Н. Є. Летуновської, Л. М. Хоменко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 259 с.
8. Олексюк В., Спірін О. Основи хмарних технологій : навч. посіб. Київ : Ін-т цифровізації освіти НАПН України, 2023. 188 с.
9. Писаренко Н. Л. Діджитал маркетинг: навчально-методичний комплекс дисципліни : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с.
10. Робул Ю. В. Теоретичні основи функціонування та розвитку маркетингових систем у цифровому маркетингу : монографія. Дніпро : Журфонд, 2020. 315 с.
11. Слободяник А. М., Могилевська О. Ю., Романова Л. В., Салькова І. Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2022. 228 с.
12. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський [та ін.]. Київ : НАУ, 2022. 200 с.
13. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти : доповідь / кер. проекту, авт. доп. О. Пищуліна. Київ : Заповіт, 2020. 274 с.
14. Чорна Н. О. Використання хмарних технологій в аграрному сервісі. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 11-12 лютого 2020 року) : у 2 ч. / редкол.: О. Г. Бондар, Г. М. Васильчук, Д. А. Антонюк [та ін.]. Запоріжжя, 2020. Ч. 1. С. 281–284.
15. Шпак Н. О., Грабович І. В., Срока В. Цифровий та Інтернет-маркетинг: співвідношення понять. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Проблеми економіки та управління. 2022. Т. 6, № 1. С. 143–156.
16. Іванов М.М. Розвиток маркетингових систем у сучасній цифровій економіці. Цифрова економіка: зб. мат. Національної наук.-метод. конф., 4–5 жовтня 2018 р. Київ, Київ, 2018. С. 141-143.
17. Іванов М.М. Модель системи цифрового маркетингу з використанням хмарних технологій. Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: КНЕУ 2018. № 96. C. 24-36.

Додаткова:

1. Contemporary Issues in Digital Marketing / edited by O. Niininen. London : Routledge, 2022. 188 p.
2. Dolbec P. -. Digital Marketing Strategy. Montreal, 2021. 245 p.
3. eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World / U. Schuler (ed.). 7th ed. Cape Town : Red & Yellow, 2022. 758 p.
4. Grav J. Maintaining an Online Presence : Business Management of a Digital Presence. Victoria : Camosun College, 2023. 117 p.
5. Grayson R. Foundations in Digital Marketing : Building Meaningful Customer Relationships and Engaged Audiences. Victoria : BCcampus, 2023. 247 p.
6. Santos J. D., Silva O. L. Digital Marketing Strategies for Tourism, Hospitality, and Airline Industries. Hershey : IGI Global, 2020. 267 p.
7. Sustainable Marketing, Branding and CSR in the Digital Economy / edited by W. Ozuem, S. Ranfagni. Basel : MDPI, 2023. 120 p. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052800.pdf.
8. The Dynamics of Influencer Marketing : A Multidisciplinary Approach / edited by J. M.Alvarez-Monzoncillo. London : Routledge, 2023. 220 p. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052798.pdf.
9. Ivanov M. M., Terentieva N. V. Methodology of building marketing systems. *Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic Sciences*. No. 2 (46), 2020. Р. 116-121.
10. Ivanov M. Cloud-based Digital Marketing. *CEUR Workshop Proceedings* 2422. 2019. Р. 395-404 (Scopus)

Інформаційні ресурси:

1. Іванов М.М. Електронна комерція. URL: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 10831
2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL : http://nbuv.gov.ua.