

Семінарське заняття 2.

1. Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проєктів на підприємстві.

2. Аналіз інвестиційних проєктів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проєктної діяльності підприємства в цілому та окремих проєктів.

3. Методи аналізу проєктів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз.

4. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. Характеристика показників інформаційного забезпечення проєктного менеджменту.

5. Планування послідовності робіт. Методи календарного планування. Сітьові графіки: основна мета та завдання розробки. Основні принципи побудови та відмінності стрілчастих графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ).

6. Види логічних зв'язків у сітьових графіках. Побудова умовних діаграм. Система PERT. Методологія обчислення параметрів сітьового графіка: ранніх та пізніх строків початку і закінчення, визначення критичного шляху, критичних та некритичних робіт, запасу часу по некритичних роботах.

7. Методологія оцінювання тривалості робіт (проєкту).