

### Семінарське заняття 3.

1. Планування проєктів.
2. Задачі управління проектами в туризмі.
3. Методичні підходи до аналізу та планування проєктів туристичного підприємства.
4. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.
5. Джерела фінансування проєктів у туризмі.
6. Специфічні види інвестиційних проєктів в туризмі: інфраструктурні інвестиції, інвестиції у «туризм та відпочинок».
7. Поняття інвестиційної привабливості туристичної галузі, параметри її оцінки.
8. Інвестиційна привабливість окремих туристсько-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки.
9. Система показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів.