

Семінарське заняття 4.

1. Управління часом виконання проєкту.
2. Особливості управління проєктами в туризмі.
3. Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства.
4. Основні групи об'єктів стратегічного управління.
5. Основні задачі розробки стратегії управління проєктами туристичного підприємства.
6. Принципи розробки стратегії управління проєктами, їх характеристика.
7. Класифікація стратегічних цілей управління проєктами за визначеними ознаками: за видами очікуваного ефекту, за функціональними напрямками інвестиційної діяльності, за об'єктами стратегічного управління, за спрямованістю результатів, за пріоритетністю значення, за характером впливу на очікуваний кінцевий результат, за спрямованістю відтворювального процесу тощо.
8. Послідовність процесу розробки стратегії управління проєктами, зміст основних його етапів. Оцінка результативності розробленої стратегії управління проєктами підприємства, її основні параметри.