

Семінарське заняття 5.

1. Планування ресурсного забезпечення проєкту.
2. Джерела фінансування проєктів підприємства та їх класифікація за титулом власності, по групах джерел залучення відносно підприємства, за періодом залучення, за національною приналежністю власників капіталу, за цільовим напрямом використання, по забезпеченню окремих стадій процесу управління проєктами.
3. Основні принципи формування джерел фінансування проєктів туристичного підприємства.
4. Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проєктів: балансовий, метод аналогій, метод капіталомісткості.
5. Основні схеми фінансування реальних проєктів: повне внутрішнє самофінансування, акціонування, венчурне фінансування, кредитне фінансування, змішане (дольове) фінансування. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проєкту.
6. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проєктів підприємств туристичної індустрії: придбання цілісних майнових комплексів, нове будівництво, репрофільювання діяльності, реконструкція, модернізація, оновлення окремих видів обладнання, інноваційне інвестування, інвестування приросту запасів матеріальних оборотних активів та ін.
7. Привабливість окремих підприємств туристичної індустрії, методичні засади її дослідження.
8. Характеристика фінансового стану підприємств при оцінці їх інвестиційної привабливості. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної індустрії.
9. Вимоги до розробки проєктів, порядок його розробки.
10. Оцінка ефективності реальних інвестиційних проєктів.
11. Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проєкту, його зміст і порядок розробки.