



## ПОЛІТИЧНА РЕКЛАМА

**Викладач:** к. політ. н., доцент кафедри Юлія Геннадіївна Мальована

**Кафедра:** політології, 4й корп. ЗНУ, ауд. 310 (3<sup>й</sup> поверх)

**Email:** [julija2000@rambler.ru](mailto:julija2000@rambler.ru)

**Телефон:** (061) 289-15-74 (кафедра), (061) 289-41-02 (деканат)

**Facebook Messenger:** <https://www.facebook.com/julia.malyovana.7>

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти:</b>		Політологія Бакалавр					
<b>Статус дисципліни:</b>		Вибіркова					
<b>Кредити ECTS</b>	3	<b>Навч. рік:</b>	2020-21 1 семестр	<b>Рік навчання</b>	4	<b>Тижні</b>	12
<b>Кількість годин</b>	90	<b>Кількість змістових модулів<sup>1</sup></b>	3	<b>Лекційні заняття – 28</b> <b>Практичні заняття – 16</b> <b>Самостійна робота – 46</b>			
<b>Вид контролю:</b>	Залік						
<b>Посилання на курс в Moodle</b>			<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1591">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1591</a>				
<b>Консультації:</b>			особисті - щочетверга, 12.55-14.15, 4 корпус 310 ауд. або за домовленістю чи ел. поштою				

### ОПИС КУРСУ

Політична реклама являє собою одну із форм комунікації сучасного суспільства. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Політична реклама» є формування сучасного політичного рекламування в контексті використання політичних та комунікаційних технологій, механізмів його впливів, правил створення рекламних продуктів та способів їхньої популяризації.

Вивчення підходів й поглядів на сутність, теорії та функції політичної реклами як невід'ємної складової політичних технологій, діяльності засобів масової інформації, механізмів маніпулювання масовою свідомістю дозволить досягати визначених політичних цілей.

Дослідження мети, завдань та алгоритму створення політичної реклами, враховуючи її символічні та стилістичні особливості розвине практичні навички створення візуального та змістовного компонентів політичної реклами.

Метод «мозкового штурму» розвиває гнучкість та креативність мислення, що сприятиме розвитку емоційного інтелекту та дозволить складати стратегії рекламних кампаній.

Практичні кейси дозволяють розвинути у студентів вміння критично мислити, аналізувати, спонукати їх до того, щоб в процесі дискусії поділитися власними думками, ідеями, знаннями та досвідом.

Інтерактивні форми навчання спонукатимуть до дебатів, полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця у галузі політичних наук навичок якісної аналітики, креативних рішень та ефективної комунікації.

Практичні завдання допомагають сформувати первинні навички створення креативних концепцій, а робота у групах спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей, а також вдосконалити практичні навички розробки політичної рекламної продукції для політичних кампаній.

Використання новітніх інформаційних технологій під час виконання практичних завдань розвине як аналітичні, так і професійні цифрові компетенції студентів.



## ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

- користуватися мовою професійного спілкування фахівців з політичної реклами, що дозволить вивчати фахову літературу, формулювати свої пропозиції;
- описувати і аналізувати специфіку стратегічного позиціонування суб'єктів політичної реклами;
- виокремлювати цільову аудиторію для певного рекламного політичного суб'єкта;
- визначати мету, завдання та алгоритм створення політичної реклами, враховуючи її символні та стилістичні особливості;
- розробляти рекламу політичної організації, рекламу політичного діяча, рекламу політичного проекту;
- формулювати стратегію та тактику, створювати та впроваджувати технології проведення рекламних політичних кампаній;
- творчо підходити до характеристики іміджу політичного лідера та його трансформації;
- теоретично і практично підготовлювати рекламну кампанію;
- розробляти медіаплан рекламної кампанії;
- аналізувати рекламну продукцію з точки зору її ефективності.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації, плани семінарських занять, контрольні тести з курсу, методичні рекомендації до семінарських занять розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1591>

Мальована Ю.Г. Політична реклама: методичні рекомендації до семінарських занять для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Політологія». – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 56 с.

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає наступні заходи для перевірки *теоретичних знань*:

- «Мозковий штурм» або робота в групах. Спрямовані на актуалізацію вже відомої інформації або на пошуки нових варіантів вирішення певного питання.
- Практичні заняття – прикладний характер курсу обумовлює проведення семінарських занять у вигляді практично орієнтованих питань.
- Підготовка доповідей з проблемного питання та контрольні роботи.

Поточний контроль передбачає наступні заходи для перевірки *практичних вмінь*:

*Практичні завдання* у вигляді аналітичної записки або практичного кейсу виконуються за бажанням студента, але рекомендовані викладачем для закріплення теоретичного матеріалу та відпрацювання його на практиці. В основному практичні завдання задаються за темою семінарського заняття. Студент може виконати всі завдання або обрати кількість, необхідну для закриття атестації. Усі практичні завдання подаються через платформу Moodle за посиланням <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1591> або висилаються на електронну пошту.

*Практичний кейс* – це опис конкретної ситуації, яка мала місце бути в практиці, яка містить в собі деяку проблему, що потребує вирішення. Кейс має сприяти вдосконаленню здатності ізолювати проблеми та приймати ефективні рішення, орієнтує на аналіз та розробку програми дій стосовно конкретної ситуації.

*Аналітична записка*, що має на меті візуалізацію, формулювання проблеми чи концепції, а також формулювання висновків. Обов'язковою складовою є пропозиції щодо варіантів вирішення проблеми, які базуються на доступній інформації. Базовими складовими є такі структурні елементи:

- визначення проблеми чи питання для аналізу;



- опис проблеми (масштаби проблеми, умови виникнення, розвиток проблемної ситуації, нагальність розв'язання проблеми);
- зацікавлені групи (коло осіб, яких зачіпає проблема, що розглядається, або засоби її розв'язання, які мають можливість впливати на ситуацію, групи, які можуть виникнути внаслідок вирішення проблеми);
- моделювання проблеми (обрання цілей розв'язання проблеми, критеріїв досягнення цілей та обмежень);
- альтернативні варіанти та прогноз можливих наслідків;
- рекомендації.

Детальні вимоги та практичні рекомендації до написання аналітичної записки див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1591>

**Підсумкові контрольні заходи:**

***Усна відповідь на заліку*** (має 20 балів) передбачає розгорнуте висвітлення трьох питань: теоретичного (має 8 балів), аналітичного (має 8 балів) та бліц-опитування по термінології курсу (має 4 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1591>

***Захист практичного індивідуального дослідницького завдання*** (має 10 балів) здійснюється на заліковому тижні, розраховане на закріплення знань та відпрацювання навичок аналізу політичних рекламних кампаній. Темі завдань надаються на першому занятті та студентом самостійно обирається одна для виконання протягом семестру.

***Практичне індивідуальне творче завдання*** (має 10 балів) спрямоване на розвиток креативних навичок із використанням теоретичних знань. Завдання полягає у створенні політичної реклами продукту будь-якого жанру (за вибором студента).

Тема практичного завдання обирається впродовж перших двох тижнів семестру з переліку запропонованих тем за посиланням у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1591>

Результати практичних завдань можуть стати основою для доповідей на студентських науково-практичних конференціях.

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (має 60%)</b>			
Змістовий модуль 1 (розділ 1)	Вид теоретичного завдання: робота у групах, семінарське заняття	Тиждень 1,2,3,4	14
	Вид практичного завдання: дискусія, аналіз сучасних матеріалів, аналітична довідка	Семінари 1,2	
Змістовий модуль 2 (розділ 2)	Вид теоретичного завдання: лекція, семінарське заняття, контрольна робота	Тиждень 5,6,7,8,9,10	30
	Вид практичного завдання: опитування, порівняльний аналіз, творче завдання, аналітична довідка	Семінари 3,4,5	

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



Змістовий модуль (розділ 3)	3	Вид теоретичного завдання: тестування, «мозковий штурм» в ході лекції	Лекції 11,12,13,14	16
		Вид практичного завдання: проект медіаплану, порівняльний аналіз, аналітичне завдання	Семінари 6,7	
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>				
Залік			Тиждень 14	<b>20</b>
Практичне індивідуальне дослідницьке завдання			Тиждень 13	<b>10</b>
Практичне індивідуальне творче завдання			Тиждень 13	<b>10</b>
<b>Разом</b>				<b>100%</b>

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Лекція 1	Теоретико-методологічні засади політичної реклами	Політична реклама як сфера діяльності та навчальна дисципліна	14
Тиждень 2 Лекція 2 Семінар 1		Політична реклама як складова комплексу маркетингових комунікацій. Політична реклама в системі політичних комунікацій. Порівняльний аналіз суміжних понять та сфер діяльності.	
Тиждень 3 Лекція 3		Методи політичного рекламування	
Тиждень 4 Лекція 4		Категоріальний апарат політичного	



Семинар 2		рекламування Історія виникнення та становлення політичної реклами. Обговорення та наведення прикладів.	
Змістовий модуль 2			
Тиждень 5 Лекція 5	Прикладні аспекти створення політичної реклами	Психологія політичної реклами.	30
Тиждень 6 Лекція 6		Маніпулятивний аспект політичної реклами. Психологічні технології та прийоми в політичній рекламі. Обговорення-дискусія.	
Семинар 3			
Тиждень 7 Лекція 7		Роль маркетингових досліджень у підготовці політичної реклами.	
Тиждень 8 Лекція 8 Семинар 4		Стратегії політичної реклами. Маркетингові дослідження в політичній рекламі. Практичне завдання.	
Тиждень 9 Лекція 9		Тактичні прийоми в політичній рекламній кампанії.	
Тиждень 10 Лекція 10 Семинар 5		Політичні рекламні кампанії сучасності: досвід організації. Медіаменеджмент та медіапланування. Скласти медіаплан.	
Змістовий модуль 3			
Тиждень 11 Лекція 11	Практика та досвід політичного рекламування	Особливості сприйняття політичної реклами: досвід та сучасність.	16
Тиждень 12 Лекція 12 Семинар 6		Стилістичні особливості політичної реклами. Символізм у політичній рекламі. Проаналізувати символіку відомих українських партій. Обговорення.	
Тиждень 13 Лекція 13 Семинар 7		Підсумковий контроль (теоретичний) Письмова контрольна робота за змістовими модулями Жанри політичної реклами. Аналіз та обговорення.	
Тиждень 14 Лекція 14		Підсумковий контроль (практичний). Презентація створеного політичного рекламного продукту та захист аналітичного завдання.	20
Залік			20
			100



## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

- Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг: Навч.-метод. посіб. Київ : МАУП, 2001. 216 с.
- Варій М. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навчально-методичний посібник. Київ : «Ніка-Центр», 2003. 400 с.
- Коноваленко А.В. Психология политической рекламы. Ростов н\Д. : «Феникс», 2005. 96 с.
- Ольшанский Д. Политический PR. Санкт-Петербург : «Питер», 2003. 544 с.
- Политическая психология: Учебное пособие для вузов / Под общей ред А. А. Деркача, В. И. Жукова. Москва : Академический проект, 2003. 858 с.
- Политические технологии: PR и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2005. 317 с.
- Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / В. В. Лісничий, В. О. Грищенко, В. М. Іванов та ін. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 384 с.

### *Інформаційні ресурси*

- Как оформить политическое пространство или Технология создания партийного бренда URL: <http://www.psycho.ru/library/213>
- Медиапланирование URL: [http://www.pr-engineering.narod.ru/3\\_10\\_1.html](http://www.pr-engineering.narod.ru/3_10_1.html)
- Михайлич О. Динаміка електоральних орієнтацій 2006 року URL: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=49&c=1052>
- Романюха С. Рекламная кампания кандидатов в Президенты Украины URL: <http://psyfactor.org/lib/polit5.htm>
- Сравнительный анализ рекламных и СО-кампаний Украины URL: [http://www.pr-engineering.narod.ru/3\\_9\\_7.html](http://www.pr-engineering.narod.ru/3_9_7.html)
- Техники НЛП как инструмент профессионального коммуникатора Украины URL: [http://www.pr-engineering.narod.ru/4\\_12\\_2.html](http://www.pr-engineering.narod.ru/4_12_2.html)



## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ<sup>2</sup>

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.*

### **Політика академічної доброчесності**

*Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.*

*Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.*

*Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим.*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.*

*Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено.*

### **Комунікація**

*Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.*

*Важливі повідомлення загального характеру, зокрема, оголошення про терміни подання завдань, розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».*

*Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу [julija2000@rambler.ru](mailto:julija2000@rambler.ru). У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.*

<sup>2</sup> Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021

### ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (зіпосилання на сторінку сайту)

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

### **ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)**

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.