

1. Релігійно-міфологічні і утопічні витоки розвитку футуроорієнтованого потенціалу суспільно-політичної думки.
2. Передбачення і прогноз: загальне і особливе.
3. Становлення прогностики, футурології і альтернативістики як системи наукових знань про майбутнє. Футурологія як напрям в дослідженні майбутнього
4. Західна прогностика, етапи і особливості її розвитку. Сучасні «Фабрики думки» у формуванні прогностичної праксеології.
5. Школа радянського соціального прогнозування. Внесок Базарова-Руднева, Чижевського, Ціолковського, Вернадського та інш. в розвиток політичного прогнозування.
6. М.Кондратьєв і його науковий доробок в політичному прогнозуванні.
7. Роль Римського клубу в прогностичних дослідженнях глобальних проблем людства.
8. «Фабрики думки» та їх роль у розробці прогностичних стратегій. Діяльність корпорації RAND.
9. Ретропрогнозування і його роль в політичному прогнозуванні.
10. Сучасний стан політичного прогнозування в Україні: проблеми і перспективи.
11. Понятійна основа політичного прогнозування. Об'єкт і предмет політичного прогнозування
12. Сутність і проблематика політичного прогнозування. Основні функції прогнозування.
13. Методологічні основи політичного прогнозування. Принципи політичного прогнозування
14. Типи та критерії класифікації політичних прогнозів.
15. Ефект самоздійснення прогнозу. Ефекти Едипа, Пігмаліона, Касандри.
16. Характеристика пошукового прогнозу.
17. Характеристика нормативного прогнозу.
18. Етапи здійснення політичного прогнозу.
19. Сутність передпрогнозної орієнтації і побудова моделі об'єкту політичного прогнозування. Аналіз об'єкта політичного прогнозування
20. Побудова та аналіз моделі прогнозного фону.
21. Підготовка інформації для складання прогнозів, відбір індикаторів та індикатумів у прогнозуванні.
22. Експертні оцінки у прогнозуванні. Критерії відбору експертів.
23. Висновки і рекомендації як продукт прогностичної діяльності. Проблема верифікації політичного прогнозу.
24. Типологія методів політичного прогнозування за І.В.Бестужевим-Ладою і Дж.Армстронгом.
25. Загальна характеристика екстраполяційних методів політичного прогнозування.
26. Загальна характеристика каузальних методів політичного прогнозування.
27. Загальна характеристика суб'єктивних методів прогнозування. Індивідуальні експертні оцінки.
28. Колективні експертні методи політичного прогнозування: загальна характеристика.
29. Сутність методу побудови сценарію в політичному прогнозуванні.
30. Застосування методу гри в політичному прогнозуванні.
31. Метод комісій, суду і мозкового штурму.

32. Використання методу івент-аналізу в політичному прогнозуванні.
33. Метод синектики, його особливості.
34. Метод Дельфі, перспективи його використання у політичному прогнозуванні.
35. Форсайт-проекування в стратегічному розвитку держави.
36. Методи форсайт-проекування.
37. Моделювання в політичному прогнозуванні: специфіка і особливості застосування.
38. Підходи до моделювання соціально-політичних процесів. Системний підхід у політичному моделюванні.
39. Етапи моделювання в процесі здійснення політичних прогнозів.
40. Трендове і імітаційне моделювання в політичному прогнозуванні.
41. Аналітико-прогностичний супровід формування державної політики Основні напрямки прогнозування соціально-політичного розвитку суспільства.
42. Політичні рішення: специфіка прийняття, практичного втілення та передбачення можливих наслідків.
43. Прогнозування і забезпечення результатів виборчих кампаній.
44. Політичні ризики. Розрахунок їх наслідків у процесі розробки політичних прогнозів.
45. Об'єкт та предмет глобального політичного прогнозування.
46. Методологічні проблеми глобального політичного прогнозування. Основні принципи глобального політичного прогнозування
47. Перспективи утвердження нового світового порядку в концепції Ф.Фукуями.
48. Теорія хвиль Е.Тоффлера, її роль у розвитку футурології і політичного прогнозування.
49. Концепція зіткнення цивілізацій С.Хантингтона.
50. Поняття політичного проекту і політичного проєкування. Методологічні основи політичного проєкування.
51. Класифікація політичних проєктів. Виборча кампанія як реалізація політичного проєкту.
52. Етапи виборчої кампанії. Планування та проєкування виборчої кампанії.