**Основні джерела:**

1. Бабко Н.М. Поведінка споживача: навч. посібник / Н.М. Бабко, О.В. Мандич, І.О. Сєвідова, І.А. Романюк, Т.М. Квятко. – Х.: ХНТУСГ, 2020. 170
2. Виноградова О.В. Поведінка споживачів. Практикум. Навч. пос. Київ: ДУТ, 2020. 78 с. 3.2.2.
3. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу: навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 262 с
4. Городняк І. В. Поведінка споживача : навч. посіб. ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. 255 с.
5. Гуржій Н. М. Поведінка споживача : методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра освітньо-професійних програм «Підприємництво та комерційна логістика» і «Агробізнес». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 60 с.
6. Іваненко Л. М., Боєнко О. Ю. Поведінка споживачів: навч. посіб. ; Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, Екон. ф-т, Каф. маркетингу. Вінниця : ДонНУ ім. Василя Стуса, 2016. 255 с.
7. Кожухівська Р. Б., Транченко Л. В. Поведінка споживачів: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Умань : Жовтий О. О., 2014. 360 с.
8. Комірна В. В., Аракелова І. О. Поведінка споживачів: навч.- метод. посіб. ; Донец. держ. ун-т упр., Каф. маркетингу. Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2013. 198 с.
9. Ларіна Я.С. Поведінка споживача: навч. Посібник / Я.С. Ларіна, А. В. Рябчик; – К.: Академія, 2014. – 224 с..
10. Муштай В.А., Лишенко М.О. Поведінка споживача: Навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 40 с.
11. Окландер М. А., Жарська І. О. Поведінка споживача: навч. посіб. для студентів ВНЗ; Одес. нац. політехн. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 206 с.
12. Поведінка споживачів у реально-віртуальному середовищі: кол. монографія Нац. ун-т харч. технологій, ННІ економіки і упр. – Київ : Сердюк, 2017. – 189 с.
13. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-ХІІ (в ред. Закону України від 01.12.2005 р. № 3161-IV).
14. Чеботар С. І. Поведінка споживача. Підручник. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2016. 15 с.

***Додаткова***

1. Gazzaniga, Ivry, & Mangun (2014). Cognitive Neuroscience: The Biology of Mind, 4th edition, New York, NY: Norton & Co. 365 p.
2. Purves, Cabeza, Huettel, LaBar, Platt, & Woldorff (2013). Principles of Cognitive Neuroscience, 2nd edition, Sunderland, MA: Sinauer & Associates. 601p.
3. Glimcher & Fehr (2014), Neuroeconomics: Decision Making and the Brain, 2nd edition, London, UK: Academic Press. 560 p.
4. Pozharliev, Rumen, Willem JMI Verbeke, Jan W. Van Strien, and Richard P. Bagozzi. "Merely being with you increases my attention to luxury products: Using EEG to understand consumers' emotional experience with luxury branded products." Journal of Marketing Research 52, no. 4 (2015): 546-558.
5. Pozharliev, Rumen, Willem JMI Verbeke, and Richard P. Bagozzi. "Social consumer neuroscience: Neurophysiological measures of advertising effectiveness in a social context." Journal of Advertising 46, no. 3 (2017): 351-362.
6. Поведінка споживачів : опор. конспект лекцій / І. Л. Федоришина ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Каф. маркетингу та реклами. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 46 с. : табл. – Бібліогр.: с. 46.
7. Шафалюк О.К. Поведінка споживачів: Курс лекцій. – К.: КНЕУ, 2009. – 68 с.
8. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах /Збірник матеріалів І-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціонування України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306.