

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ

«ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ»

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПІДГОТОВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ
ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ДО РОЗДІЛУ 3

підготовки бакалавра
(назва освітнього ступеня)
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(шифр, назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма Підприємництво та комерційна логістика
(назва)

Укладач

к. е. н., доцент Шишкін В.О.

2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>07 Управління і адміністрування</u> (шифр і назва)	За вибором	
		Цикл дисциплін професійної підготовки	
Розділів – 2	Спеціальність <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 190		3-й	-
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 3,5	Освітньо-професійна програма <u>Підприємництво та комерційна логістика</u> (назва)	24 год.	-
		Практичні	
	24 год.	-	
	Самостійна робота		
	42 год.	-	
	Рівень вищої освіти: бакалаврський		Вид підсумкового контролю:
		залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка логістичних систем» є формування у студентів наукових і професійних знань в сфері логістичного обслуговування, розширення уявлень про логістичний підхід до організації діяльності підприємства, формування моделі ефективного функціонування логістичної системи.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Економіка логістичних систем» є формування у студентів теоретичних знань про логістичну складову діяльності підприємств; створення методичного інструментарію ефективного управління логістичними функціями; оволодіння прийомами та техніками впровадження логістичного підходу в діяльність підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- теоретичні аспекти формування логістичної системи;
- напрямки розвитку логістичних функцій підприємства;
- економічні показники ефективності функціонування логістичної системи;
- методи впровадження логістичного підходу;
- особливості функціонування логістичних систем;
- оцінка ефективності розвитку логістичних функцій підприємства.

вміти:

- проводити аналіз діяльності логістичної системи;
- аналізувати переваги і недоліки застосування логістичного підходу до управління підприємством;
- впроваджувати концепцію логістики у діяльність підприємства;
- аналізувати та оптимізувати логістичну систему підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
- Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.
- Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.

Міждисциплінарні зв'язки.

Вивчення курсу базується на знанні студентами циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін: «Менеджмент», «Економічна теорія», «Теорія організацій», «Управління сталим розвитком підприємства», «Менеджмент персоналу», «Самоменеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Етика бізнесу», «Основи ділової комунікації», «Управління людським капіталом», «Управління комерційною діяльністю підприємства», «Управління фінансовими та матеріальними ресурсами на мезо- та макрорівні».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 3. Основні напрямки підвищення ефективності логістичної діяльності

Тема 5. Основні напрямки підвищення ефективності діяльності.

Особливості планування економічної ефективності. Основні групи показників економічної ефективності: Узагальнюючі показники економічної ефективності виробництва.. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Показники ефективності використання основних фондів, оборотних коштів та капітальних вкладень. Показники ефективності нової техніки. Основні напрямки підвищення ефективності виробництва. Бізнес-план — основа високоефективної роботи підприємства в умовах ринку. Етапи розробки бізнес-плану.

Практичне заняття 9

Вид теоретичного завдання: контрольне тестування за пройденим матеріалом

Тест Загальна теорія системи – це:

[] а) науковий напрямок, який пов'язаний з систематизацією управління;

[] б) структурований перелік систем, які вивчали науковці;

в) методичні розробки щодо удосконалення існуючої системи на підприємстві;

г) науковий напрямок, пов'язаний із розробкою сукупності методичних, конкретно-наукових і прикладних проблем аналізу.

Дедукція – це:

а) перехід від приватного до загального;

б) перехід від загального до приватного;

в) виведення загальних випадків;

г) спосіб приведення до логічного висновку.

Система – це:

а) сукупність функціонально віднесених елементів, що утворюють певну цілісність, єдність;

б) сукупність елементів, які пов'язані між собою спільною метою;

в) структурно організована сукупність відносин, що утворюють єдність;

г) цілісність, єдність, яку утворюють певна кількість елементів.

Елемент – це:

а) частина системи, яку можна поділити ще на частини;

б) складова частина структурної цілісності;

в) частина системи, яка умовно неподільна на складові частини;

г) складова система взаємовідносин у системі.

Складна система – це:

- а) сукупність простих елементів;
- б) система з лінійною структурою;
- в) значна кількість елементів;
- г) система із розгалуженою структурою, які є в свою чергу простими системами.

Велика система – це:

- а) сукупність простих елементів;
- б) складна система, яка має додаткові ознаки;
- в) система з лінійною структурою;
- г) систему, яку неможна поділити на прості системи.

До ознак великої системи не відносять:

- а) зовнішні зв'язки з іншими системами;
- б) велика кількість об'єднаних елементів;
- в) наявність підсистем;
- г) наявність у системі елементів самоорганізації.

Об'єкт можна назвати системою, якщо є:

- а) структурованість;
- б) неподільність;
- в) зв'язки;
- г) елементи.

Підприємницьку систему можна визначити як:

- а) систему підприємців однієї сфери;

- б) сукупність підприємств різних галузей;
- в) організована діяльність відповідно до чинного законодавства;
- г) сукупність продуктивних сил і виробничих комерційних відносин.

До характерних особливостей підприємницької системи відносять:

- а) перетворення матеріальних благ у ресурси;
- б) перетворення ресурсів у матеріальні блага;
- в) відсутність людини у виробничому процесі;
- г) наявність ефективної системи управління.

До процесу логістичної системи відносять:

- а) математичний;
- б) транспортний;
- в) системний;
- г) ресурсний.

Логістична система – це:

- а) сукупність взаємопов'язаних елементів, які визначають її призначення;
- б) сукупність розгалужених систем, по яким пересувається транспорт;
- в) цілісність функціональних частин системи;
- г) маршрути доставки товару.

Одним з основних функціональних елементів логістичної системи є:

- а) структура;

- б) пакування;
- в) розподіл;
- г) придбання.

Закупівлею називають:

- а) система придбання товару;
- б) надходження потоку в логістичну систему;
- в) договори з постачальниками товару;
- г) товарна номенклатура.

Склади – це:

- а) машини, що перевозять продукцію;
- б) приміщення, де відбувається виробництво товару;
- в) розподіл продукції між постачальниками і посередниками;
- г) будівлі, де тимчасово розміщуються та зберігаються матеріальні запаси.

Запаси – це:

- а) матеріальні елементи, які забезпечують рівномірність роботи транспорту;
- б) сукупність матеріалів, які є на складі;
- в) матеріальні або нематеріальні елементи, які використовуються на виробництві;
- г) забезпечення вирішення логістичних маршрутів.

Транспорт – це:

- а) машини, що використовуються в логістиці;
- б) елемент, який охоплює матеріально-технічну базу транспортних підприємств;
- в) сукупність елементів логістичної системи;
- г) спосіб перевезення товару до споживача.

Інформація – це:

- а) підсистема, яка забезпечує інформаційний зв'язок між іншими елементами логістичної системи;
- б) сукупність зав'язків, які використовує організація;
- в) підсистема, яка контролює велику кількість операцій;
- г) зв'язки, які використовуються між організаціями.

Кадри – це:

- а) виробничий персонал, зайнятий виконанням логістичних операцій;
- б) позаштатний персонал, зайнятий виконанням логістичних операцій;
- в) організаційний персонал, зайнятий виконанням логістичних операцій;
- г) управлінський персонал, зайнятий виконанням логістичних операцій.

Збут – це:

- а) продаж продукції споживачам;
- б) вибуття матеріального потоку із логістичної системи;
- в) організація продажу продукції покупцям або посередникам;

г) кінцевий результат виробничого циклу.

Мета логістичної системи:

а) поставка товарів та виробів в задане місце, в потрібній кількості, при заданому рівні витрат;

б) отримати найбільшу вигоду, при найменших витратах;

в) доставка товарів покупцям на найбільш вигідних умовах;

г) створення ефективних логістичних ланок.

Межі логістичної системи визначаються:

а) кількістю ресурсів;

б) кількістю виготовленої продукції;

в) циклом засобів виробництва;

г) сукупністю посередників.

До рівнів системи відносять:

а) транспорт;

б) управлінський персонал;

в) обслуговування;

г) комплектуючі вироби.

Канали потоків характеризуються:

а) обсягом відправленої продукції;

б) обсягом виробленої продукції;

в) сукупністю каналів розподілу;

г) темпом потоку.

До завдань в межах логістичної діяльності відносять:

- а) оптимізація часу руху матеріальних потоків виробничої логістичної системи;
- б) оптимізація об'єму виробничих запасів;
- в) оптимізація витрат виробництва продукції;
- г) формування логістичної системи, для отримання найбільшого прибутку.

Підсистема, структурна складова макрологістичних систем – це :

- а) металогістична система
- б) операційна система
- в) мікрологістична система
- г) збутова система

З позицій якого підходу логістична система формується на рівні будь-якої економічної системи?

- а) системного
- б) процесного
- в) функціонального
- г) прогнозуючого

До логістичних систем не відносять?

- а) макрологістичні системи
- б) мікрологістичні системи
- в) металогістичні системи

г) глобалогістичні системи

Велика система управління матеріальними потоками, що охоплює підприємства та організації промисловості, посередницькі, торгівельні та транспортні різних відомств, розміщених у різних регіонах країни або в різних країнах – це :

а) макрологістична система

б) металогістична система

в) інтеграційна система

г) мікрологістична система

Практичне заняття 10

Вид практичного завдання: розв'язування проблемних питань та вирішення практичних завдань

Приклади практичних завдань (з рішеннями)

Задача 1.

Розрахуйте середньозважену вартість капіталу за такими даними

Джерела засобів	облікова оцінка	доля засобу в загальному обсязі, %	ціна засобу, %
позикові засоби:			
короткотермінові	1000		2,4
довготермінові	6000		5,1
звичайні акції	11000		13,7
облігації	2000		6,3
привілейовані акції	4000		10,5
нерозподілений прибуток	700		11,8
Разом:		100	-

Заповнить пусті місця в таблиці.

Розв'язання:

Середньозважена вартість капіталу (СВК) являє собою мінімальну норму прибутку, що очікують інвестори від своїх вкладень.

Розраховується СВК як середньозважена величина з індивідуальних вартостей (цін) у які обходиться підприємству залучення різних видів джерел засобів.

Стандартна формула для обчислення СВК наступна:

$$СВК = \sum Y_i \times K_i$$

де Y_i — ціна і-го джерела засобів, %; K_i — питома вага і-го джерела засобів у їхньому загальному обсязі, частки одиниці.

Розрахунок СВК приведений у таблиці:

Джерела засобів	Облікова оцінка	Доля засобу в загальному обсязі, %	Доля засобу (долі одиниці)	Ціна засобу, %
позикові засоби:				
короткотермінові	1000	4,05	0,0405	2,4
довготермінові	6000	24,29	0,2429	5,1
звичайні акції	11000	44,53	0,4453	13,7
облігації	2000	8,10	0,0810	6,3
привілейовані акції	4000	16,19	0,1619	10,5
нерозподілений прибуток	700	2,84	0,0284	11,8
Разом:	24700	100,00	1,00	-

$$СВК = 2,4 \times 0,0405 + 5,1 \times 0,2429 + 13,7 \times 0,4453 + 6,3 \times 0,0810 + 10,5 \times 0,1619 + 11,8 \times 0,0284 = 12,998 \%$$

Задача 2.

Визначте вплив господарських операцій, що мали місце протягом звітнього періоду, на власний капітал публічного акціонерного товариства «В'юльмі» та складіть на основі цього Звіт про власний капітал (у тис. грн).

1. Проведено переоцінку балансової вартості нематеріальних активів на суму 58 тис. грн (дооцінка).

2. Решта неоплачених повністю акціонерами акцій у кількості 15 тис. штук номінальною вартістю 6 грн кожна у зв'язку із простроченням терміну оплати були викуплені товариством шляхом повернення внесеної номінальної вартості акцій.

3. Підприємство анулювало усі викуплені акції.

4. Чистий прибуток за звітний період дорівнював 160 тис. грн і був розподілений за такими напрямками: поповнення резервного капіталу — 10 %; виплата грошових дивідендів - 30 %; на виплату матеріального заохочення працівникам - 12,5 %; залишок суми -нерозподілений прибуток.

5. Товариство збільшило статутний капітал шляхом збільшення номінальної вартості акцій із 6 грн до 9 грн за рахунок додаткових внесків акціонерів.

Стаття, тис. грн	Статутний капітал	Пайовий капітал	Додатковий вкладений капітал	Інший додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Разом
Залишок на початок року	720	—	108	76	192	73	(87)		1082
Коригування									
Скоригований залишок на початок року									

Переоцінка активів: — дооцінка необоротних активів; — уцінка необоротних активів										
Чистий прибуток (збиток) за звітний період										
Розподіл прибутку: — виплати власникам (дивіденди); — спрямування прибутку до статутного капіталу; — відрахування до резервного капіталу										
Внески учасників: — внески до капіталу; — погашення заборгованості з капіталу										
Вилучення капіталу: — викуп акцій (часток); — перепродаж викуплених акцій; — анулювання викуплених акцій; — вилучення частки в капіталі; — зменшення номінальної вартості акцій										
Інші зміни в капіталі										
Разом зміни в капіталі										
Залишок на кінець року										

Розв'язання:

Визначимо, на скільки збільшило статутний капітал акціонерне товариство шляхом збільшення номінальної вартості акцій:

$$(720 : 6 - 15) \times (6 - 9) = 315 \text{ тис. грн.}$$

Оскільки підприємство анулювало викуплені ним акції в сумі $15 \times 6 = 90$ тис. грн, то за позицією «Неоплачений капітал» запишемо 87 тис. грн, а $90 - 87 = 3$ тис. грн відобразимо за позицією «Додатково вкладений капітал».

Стаття, тис. грн	Статутний капітал	Пайовий капітал	Додатковий вкладений капітал	Інший додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Разом
Залишок на початок року	720	—	108	76	192	73	(87)	(-)	1082
Коригування									
Скоригований залишок на початок року									
Переоцінка активів: — дооцінка необоротних активів; — уцінка необоротних активів				58					
Чистий прибуток (збиток) за звітний період						160			
Розподіл прибутку: — виплати власникам (дивіденди); — спрямування прибутку до статутного капіталу; — матеріальне заохочення; — вирахування до резервного капіталу					16	(48) (20) (16)			
Внески учасників: — внески до капіталу; — погашення заборгованості з капіталу	315		3				87		

Вилучення капіталу: — викуп акцій (часток); — перепродаж викуплених акцій; — анулювання викуплених акцій; — вилучення частки в капіталі; — зменшення номінальної вартості акцій									
Інші зміни в капіталі									
Разом зміни в капіталі	315		3	58	16	76	87		555
Залишок на кінець року	1035		111	134	208	149			1637

Задача 3.

Розрахувати середньозважену вартість капіталу за такими вихідними даними:

Джерело засобів	Облікова оцінка	Частка, %	Ціна, %
Позикові:			
КОРОТКОСТРОКОВІ	6000	35,3	8,5
довгострокові	2000	11,8	5,2
Звичайні акції	7000	41,2	16,5
Привілейовані акції	1500	8,8	12,4
Нерозподілений прибуток	500	2,9	15,2
	17000	100	

Джерела короткострокових коштів до розрахунку не беруться.

Як може бути оцінений інвестиційний проект, якщо його показник рентабельності $IRR = 18\%$?

Розв'язання:

Середньозважену вартість капіталу ($WACC$) розрахуємо як добуток ціни засобів на питому вагу засобу (джерела короткострокових коштів до розрахунку не беремо):

$$\begin{aligned}
 WACC &= \\
 &= 0 + 5,2\% \times 0,118 + 16,5\% \times 0,412 + 12,4\% \times 0,088 + 15,2\% \times 0,029 = \\
 &= 8,94\%.
 \end{aligned}$$

Тому що внутрішня ставка рентабельності (IRR) проекту перевищує $WACC$, то проект може бути схвалений так як він забезпечує задоволення інтересів інвесторів і кредиторів.

Задача 4.

Статутний капітал акціонерного товариства (СК) - 93900 грн. Номінальна вартість акції (На) - 0,17 грн. Ціна конверсії (ЦК) - 0,24 грн.

Конверсійні облігації випускаються на суму, яка становить 10% від величини статутного капіталу. Номінальна вартість облігації $N_o = 11$ грн.

Розрахувати величину статутного капіталу й емісійного доходу

акціонерного товариства після проведення конверсії облігацій у акції.

Розв'язання:

1) Сума (C_0), на яку проводиться емісія облігацій акціонерного товариства:

$$C_0 = 0,10 \cdot 93900 = 9390 \text{ грн.}$$

Оскільки номінальна вартість облігації N_0 - 11 грн, тоді кількість випущених облігацій (K_0) буде становити:

$$K_0 = C_0 : N_0 = 9390 : 11 = 853,64 \approx 854 \text{ шт.}$$

2) Кількості додаткових акцій, що будуть випущені для забезпечення конверсії ($K_{a(d)}$):

$$K_{a(d)} = C_0 : ЦК = 9390 : 0,24 = 39125 \text{ шт.}$$

3) Коефіцієнта конверсії (K_k):

$$K_k = N_0 : ЦК = 11 : 0,24 = 45,83 \approx 46 \text{ шт.}$$

або

$$K_k = K_{a(d)} : K_0 = 39125 : 854 = 45,81 \approx 46 \text{ шт.}$$

4) Величини, на яку збільшується статутний капітал товариства ($\Delta СК$), і емісійний дохід (ЕД):

$$\Delta СК = N_a \cdot K_{a(d)} = 0,17 \cdot 39125 = 6651,25 \text{ грн.}$$

$$ЕД = (ЦК - N_a) \cdot K_{a(d)} = (0,24 - 0,17) \cdot 39125 = 2738,75 \text{ грн.}$$

5) Величини статутного капіталу акціонерного товариства після проведення конверсії ($(\Delta СК)_1$):

$$СК_1 = СК + \Delta СК_1 = 93900 + 6651,25 = 100551,25 \text{ (грн).}$$

Таким чином, власний капітал підприємства збільшиться в 10% або на 9390 грн. у тому числі, статутний капітал - на 6651,25 грн (7,08%), а емісійний дохід становитиме 2,92% від величини первісної суми статутного капіталу.

Задача 5.

Визначте дійсну вартість доходів від використання нової технології виробництва, якщо грошові потоки по рокам: 1 – 50 тис.грн., 2 – 30 тис.грн., 3 – 60 тис.грн. Ставка відсотка 15% річних, темп інфляції 8% на рік.

Розв'язання:

Позначивши I – процентну ставку ($I = 0,15$), π – темп інфляції ($\pi = 0,08$), визначимо за формулою моделі Фішера процентну ставку з урахуванням інфляції (I_1):

$$I_1 = (1 + I) \times (1 + \pi).$$

При оцінці дійсної вартості (P_d) доходів грошового потоку (S_i) з урахуванням фактора інфляції (π), використаємо наступну формулу:

$$P_D = \sum_{i=1}^3 \frac{S_i}{\{[1+I] \times [1+TI]\}^i}$$

$$P_D =$$

$$= 50\,000 : ((1 + 0,15) \times (1 + 0,08))^1 +$$

$$+ 30\,000 : ((1 + 0,15) \times (1 + 0,08))^2 +$$

$$+ 60\,000 : ((1 + 0,15) \times (1 + 0,08))^3 =$$

$$= 40\,257,65 + 19\,447,68 + 31\,316,87 = 91\,022,20 \text{ грн.}$$

Задача 6.

Підприємство має річну виручку від реалізації 250 000 тис. грн., змінні витрати 180 000 тис. грн., постійні витрати 100 000 тис. грн., збиток 30 000 тис. грн. Визначити умови для досягнення критичного обсягу реалізації.

Зробити висновки.

Розв'язання:

Критичний обсяг реалізації (поріг рентабельності, точка беззбитковості) – це така виручка від реалізації, при якій підприємство вже не має збитків, але ще не має і прибутку. Валою маржі в точності вистачає на покриття постійних витрат, і прибуток дорівнює нулю. (Валова маржа – це різниця між виручкою від реалізації і змінними витратами).

Поріг рентабельності розраховуємо за формулою:

$$\text{ПОРІГ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ} = \frac{\text{ПОСТІЙНІ ВИТРАТИ}}{\text{ВАЛОВА МАРЖА В ВІДНОСНОМУ ВИРАЗІ ДО ВИРУЧКИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ}}$$

Вихідні дані для розрахунку критичного обсягу реалізації:

Показник	тис. грн.	Валова маржа в процентах і у відносному виразі до виручки від реалізації
Річна виручка від реалізації	250000	100% або 1
Змінні витрати	180000	72% або 0,72
Валова маржа	70000	28% або 0,28
Постійні витрати	100000	
Прибуток (збиток)	-30000	

Тоді критичний обсяг реалізації дорівнює:

$$100\,000 \text{ тис. грн.} : 0,28 = 357\,142,857 \text{ тис. грн.}$$

Висновок: Для того, щоб досягнути критичного обсягу реалізації, підприємству слід збільшити річну виручку від реалізації до 357 142,857 тис. грн. або на 42,86%.

Перевірка: Якщо виручка від реалізації збільшиться до 357 142,857 тис. грн. або на 42,86%, то змінні витрати також збільшаться на 42,86% і складуть:

$$180\,000 \text{ тис. грн.} \times (1 + 0,4286) = 257\,142,857 \text{ тис. грн.}$$

Постійні витрати не зміняться і складуть 100 000 тис. грн.

Як бачимо, в такому разі підприємство не має ні збитків, ні прибутків, тому що виручка від реалізації (357 142,857 тис. грн.) у точності дорівнює сумі змінних і постійних витрат (257 142,857 тис. грн. + 100 000 тис. грн.).

Задача 7.

Промислово-торговельне підприємство за звітний рік реалізувало продукції на суму 713 229 г. о., що на 12,5 % більше, ніж у минулому році. При цьому сума постійних витрат не змінилася і становить 328 085,3 г. о., тоді як рівень змінних витрат збільшився на 7 % і становить 42 %.

Проаналізуйте динаміку виручки від реалізації продукції та рівня сукупних витрат, якщо ціна на продукцію підприємства підвищилися в середньому на 11,5 %, а частка витрат, що залежить від зміни ціни, становить 25 %.

Зробити висновки.

Розв'язання:

Виручка від реалізації продукції у минулому році склала: $713229 : (1 + 0,125) = 633981,33$ г.о.

Абсолютний приріст виручки від реалізації складає: $713229 - 633981,33 = 79247,67$ г.о.

Приріст виручка стався під впливом двох факторів: зростання ціни одиниці продукції та зростання фізичного обсягу продукції.

Визначимо окремо вплив факторів.

Оскільки індекс ціни $i_p = p_1 / p_0$, то $p_0 = p_1 / i_p$

З умов задачі $i_p = 1,115$

Тоді, збільшення виручки під впливом збільшення фізичного обсягу продукції складе: $Q_1 p_0 - Q_0 p_0 = Q_1 p_1 / i_p - Q_0 p_0 = 713229 / 1,115 - 633981,33 = 5685,93$ г.о.

Збільшення виручки під впливом збільшення ціни одиниці продукції складе:

$$Q_1 p_1 - Q_1 p_0 = Q_1 p_1 - Q_1 p_1 / i_p = 713229 - 713229 / 1,115 = 73561,74 \text{ г.о.}$$

У минулому році змінні витрати склали: $42 - 7 = 35\%$, а постійні відповідно склали 65%.

Повні витрати у минулому році склали:

$$328085,3 \times 100 : 65 = 504746,62 \text{ г.о.}$$

У цьому році повні витрати склали:

$$328085,3 \times 100 : 58 = 565664,31 \text{ г.о.}$$

Як бачимо, загальні витрати збільшились на:

$$565664,31 - 504746,62 = 60917,69 \text{ г.о.}$$

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ЗА ШКАЛОЮ ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Рекомендована література

Балабан П.Ю., Тягунова Н.М., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика : навч. посіб. для студ. спец. 7.03051001, 8.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність» вищ. навч. закл. рек. МОНУ. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 264с.

Волков В. П., Горошкова Л. А. Логістика : генезіс, гносеологія, адаптація : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 288с.

Головань О.О. Логістика : навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності «Бізнес-адміністрування». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 312с.

Денисенко М.П., Левковець П.Р., Михайлова Л.І. Організація та проектування логістичних систем : підруч. затверд. МОНУ. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 312с.

Дудар Т.Г. Основи логістики : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 412с.

Крикавський Є.В. Логістика : компендіум і практикум : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ. Київ : Кондор, 2009. 388с.

Ларіна Р.Р. Логістичний підхід до управління макро- і мікроекономічними системами: монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 212с.

Окландер М.А. Логістика : підручник затверджено МОН України. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 266с.

Перебийніс В.І. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 279с.

Тюріна Н.М. Логістика : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 482с.

Інформаційні ресурси:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 29.07.2020).
2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 29.07.2020).
3. Лідерство в питаннях та відповідях. URL: <http://www.mahindrasatyam.com>. (дата звернення: 29.07.2020).
4. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 29.07.2020).
5. Міністерство освіти і науки України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.mon.gov.ua> (дата звернення: 29.07.2020).
6. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua/. (дата звернення: 29.07.2020).