**Запитання до заліку**

1. Історія становлення моніторингових досліджень.
2. Етапи розвитку моніторингових досліджень.
3. Моніторинг і тестування.
4. Поняття моніторингу.
5. Тлумачення поняття «моніторинг» у сучасній педагогічній літературі і освітянській практиці.
6. Мета й завдання моніторингу.
7. Суб’єкти та об’єкти моніторингу.
8. Моніторинг і журналістська діагностика.
9. Дефініції щодо поняття «дослідження» (дії, наукове, польове, пілотажне (пробне), соціологічне).
10. Функції моніторингу: аналітична, активізуюча, виховна, кваліметрична, корекційна, інформативна, моделююча, проектна, управлінська, акмеологічна, формувальна, технологічна, методична.
11. Принципи узгодженості, об’єктивності, систематичності, безперервності та тривалості, своєчасності, перспективності, прогностичності, рефлективності, гуманістичної спрямованості, відкритості й оперативності, конгруентності.
12. Загальні принципи управління моніторинговими дослідженнями:

* суспільно-політичні (законності, демократизму, детермінованості управління, гласності);
* державно-управлінської діяльності (принципи професійної компетентності; відповідності методів, форм, стадій їх функціям та організації; інформаційної достатності; особистої відповідальності журналістів за результати управлінського впливу та деякі інші, що належать до управлінського процесу).

1. Структурні принципи у контексті механізму державно-громадського управління якістю журналістських матеріалів: а) структурно-цільові (єдності цілей, системності, взаємодоповнюваності, цілеспрямованості й критеріальності, підпорядкованості цілей у їх ієрархії); б) структурно-функціональні принципи (науковості; випереджального розвитку теорії щодо практики; забезпечення фінансово-економічної стабільності; відповідності потребам і запитам об’єктів та суб’єктів інформаційного процесу); в) структурно-функціональні принципи (цілісності системи управління; розподілу компетентностей та ієрархічної узгодженості загальних і цільових функцій, ефективності організаційної структури); г) структурно-процесуальні принципи (адаптованості, систематичності оцінювання та встановлення багатоканального зворотного зв’язку).
2. Цілепокладання та планування дослідження.
3. Розробка інструментарію дослідження.
4. Проведення дослідження.
5. Збір та обробка результатів.
6. Аналіз та інтерпретація результатів дослідження.
7. Розробка рекомендацій для прийняття конкретних рішень.
8. Моніторинг макро-, мезо- та мікро інформаційних процесів.
9. Моніторинг технологічних процесів.
10. Моніторинг природних процесів.
11. Моніторинг екологічних процесів.
12. Основні форми соціального моніторингу: статистичний, соціологічний, соціально-психологічний, психологічний, медичний, педагогічний.
13. Інформаційні процеси та проблеми як об’єкт моніторингу (періодична діагностика на основі системи визначених індикаторів).
14. Політичні, управлінські, економічні, культурні, педагогічно-виховні, мас-медійні, інформаційні, ідеологічні процеси суспільного розвитку як об’єкт досліджень моніторингового характеру.
15. Моніторинг соціального самопочуття.
16. Моніторинг дотримання прав людини.
17. Моніторинг гендерних проблем.
18. Науковий та управлінсько-організаційний моніторинг у соціальній сфері: загальне та специфічне в підході до різних груп населення як об’єктів соціальної роботи.
19. Інституціональні, групові та індивідуальні суб’єкти проведення моніторингових досліджень.
20. Державні установи, соціальні служби, громадські приватні організації як суб’єкти моніторингу у сфері інформаційної політики та роботи.
21. Провідні наукові центри й організації моніторингових досліджень в Україні та за кордоном.
22. Опитування як соціологічна технологія соціальних моніторингових досліджень.
23. Спостереження як метод соціальних досліджень: зміст, класифікація, специфіка, переваги та недоліки.
24. Періодичне вивчення та аналіз документів у системі соціальних досліджень.
25. Експертні оцінки як форми соціальної експертизи і технологія соціальних моніторингових досліджень.
26. Якісні методи соціологічних моніторингових досліджень: глибинне інтерв’ю, біографічний метод, кейс-стаді, етнографічні дослідження.
27. Моніторингові дослідження політичних настроїв, політичних орієнтацій та ідеалів.
28. Електоральні моніторингові дослідження.
29. Експертні політологічні дослідження.
30. Правовий моніторинг (масовий та експертний).
31. Правова експертиза законодавчих документів.
32. Статистико-кримінальний моніторинг.
33. Статистичний і соціологічний моніторинги роботи законодавчих і виконавчих органів державної влади.
34. Групове тестування і соціометрія як технології дослідження проблем малих соціальних груп.
35. Фокус-група як метод групового інтерв’ю та спеціалізована технологія моніторингових досліджень.
36. Метод глибинного інтерв’ю як якісна технологія соціальних досліджень.
37. Біографічний метод у системі моніторингових досліджень.
38. Екологічний моніторинг.
39. Радіаційний моніторинг.
40. Санітарно-гігієнічний моніторинг.
41. Транспортний моніторинг.
42. Житлово-комунальний моніторинг.
43. Моніторинг у системі засобів комунікації (пошта, телефон, мобільний зв’язок, Інтернет) та інформації (телебачення, радіо, преса).
44. Освітній моніторинг.
45. Медичний моніторинг.
46. Спортивний моніторинг.
47. Психологічне тестування як метод моніторингових досліджень. Психологічна, психоаналітична, психіатрична експертизи.
48. Статистичні, соціологічні, соціально-психологічні, медико-діагностичні та інші технології інформаційно-аналітичного забезпечення роботи зі ЗМІ. Д
49. ержавний, громадський та приватний компоненти системи журналістської роботи сучасного суспільства як суб’єкти та об’єкти моніторингу.
50. Індекс людського розвитку як комплексний індикатор стану суспільства.
51. Інтегральний індекс соціального самопочуття.
52. Індекс соціальної толерантності.
53. Моніторинг захисту прав людини: національний, регіональний та локальний рівні.
54. Моніторинг соціальної диференціації (рівня прибутку, якості життя, бідності), демографічних і соціальних факторів її прояву.
55. Моніторинг професійної зайнятості та безробіття.
56. Медико-санітарний та екологічний моніторинг як основа соціального захисту здоров’я людей.
57. Моніторинг ефективності соціальної роботи (роботи різних соціальних служб) як результатів реалізації інформаційної політики.
58. Моніторинг морально-етичних, професійних якостей працівників мас-медіа.
59. Розвиток інформаційно-комп’ютерного забезпечення моніторингових досліджень.
60. Професійна підготовка фахівців для моніторингових мас-медійних досліджень.
61. Глобалізація та локалізація як тенденції розвитку соціально-моніторингових досліджень.
62. Розвиток інтегративних і спеціальних моніторингових досліджень соціальних процесів.
63. Створення високоефективних інформаційних мереж для журналістського моніторингу стану і проблем соціального розвитку.
64. Розробка і провадження перспективних інтегрованих показників соціального розвитку.
65. Бази даних, знань та інформаційно-аналітичні карти як основа розвитку соціально-моніторингових досліджень і забезпечення адресної, високоякісної соціально-гуманітарної допомоги.