

Залікові питання з дисципліни «Комунікації в системі соціального управління»

1. Комунікація: матеріалістична та інформаційна складові.
2. Лінійна модель комунікації Лассуела.
3. Тромбованість інформаційних каналів.
4. Види та типи комунікацій.
5. Влада як комунікація.
6. Інформація як владний ресурс.
7. Система соціального управління: структура.
8. Сфери життєдіяльності та їхня специфіка.
9. Універсум-система (громадянське суспільство – держава – суспільна свідомість) : Інституціональний підхід.
10. Сутність економічної сфери та її специфіка в Україні: структура комунікацій.
11. Сутність соціальної сфери та її специфіка в Україні: структура комунікацій.
12. Сутність політичної сфери та її специфіка в Україні: структура комунікацій.
13. Сутність культурно-духовної сфери та її специфіка в Україні: структура комунікацій.
14. Феномен та образ суспільного договору: комунікативна складова.
15. Проблеми формування національної та державницької ідеї в Україні.
16. Універсум-система (громадянське суспільство – держава – суспільна свідомість) : комунікаційний підхід.
17. Комунікація: структура, види, етапи встановлення, бар'єри.
18. Види зв'язків-комунікацій: прямі та зворотні; горизонтальні та вертикальні.
19. Проблеми формування «відкритої інформаційної системми»: економічний, соціальний, політичний, духовний аспект.
20. Універсум-система (громадянське суспільство – держава – суспільна свідомість) : комунікативний підхід.
21. Процес суспільного виробництва: теорія стратифікації та класова теорія.
22. Теорія середнього класу: комунікаційна складова.

23. Комунікації між стратами.
24. Рівень розвитку комунікацій: аналіз існуючих соціальних систем (SWOT-аналіз).
25. Комунікація як проект, Ціль, Візія: комунікаційна складова.
26. Структура бізнес-плану: комунікаційна складова.
27. Структура соціальної технології: Комунікаційна складова.
28. Цілепокладання.
29. Внутрішні комунікації, номенклатура справ та документообіг.
30. Проблеми та перспективи переходу на е-документообіг.
31. Зовнішні комунікації з цільовими групами, клієнтами.
32. Соціальне проектування: технічне завдання та його донесення до виконавців.
33. Соціальне проектування та індикативне планування: структура комунікацій.
34. Громадський діалог, консультації та слухання.
35. Паблік рілейшнз як теоретична і прикладна дисципліна.

ДРУГА ЧАСТИНА: Паблік рілешнз в соціальній роботі:

1. Внутріфірмові комунікації.
 2. Тім-білдінг.
 3. Формування комунікацій з клієнтами.
 4. Комунікація з владою.
 5. Комунікація з громадою.
- Робота PR-служби:**
6. Планування роботи PR-служби.
 7. Робота зі ЗМІ (медіа-карта).
 8. Система Українських ЗМІ та їхня специфіка.
 9. Моніторинг ЗМІ.
 10. Організація брифінгу, прес-конференції.
- Підготовка PR-документів:**
11. Прес-реліз;
 12. Бек-граундер;

13. Прес-кіт.
14. Копірайтинг.
15. Блогерство.