

Індивідуальне завдання №1
з дисципліни «Політичний маркетинг»

Визначте всі можливі цільові аудиторії політичного товару та надайте їх основні характеристики.

Запропонуйте найбільш відповідні канали комунікативного впливу для кожної з окреслених цільових груп.