**Плани практичних занять**

Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства

1.1 Зміст і завдання стратегічного аналізу

1.2 Поняття економічної стратегії

1.3 Стратегічні цілі підприємства

1.4 Класифікація стратегій підприємства

1.5 Методи стратегічного аналізу

Тема 2. Формування стратегії розвитку підприємства.

2.1 Методологічні підходи щодо формування стратегії

2.2 Фактори вибору стратегії

2.3 Стратегічний план діяльності підприємства

Тема 3. Оцінювання стратегії розвитку підприємства

3.1 Системи стратегічного оцінювання

3.2 Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства

Тема 4. Формування функціональних стратегій підприємства

4.1. Групування факторів конкурентоздатності підприємства

4.2 Стратегія маркетингу

4.3 Виробнича стратегія

Тема 5. Методи прогнозування у стратегічному аналізі

5.1 Прогнозування у формуванні стратегії підприємства

5.2 Загальні методи прогнозування

5.3 Суть та види прогнозних фінансових показників діяльності підприємства

5.4 Методика стратегічного аналізу на основі методу «відсотка від продажу»

Тема 6. Стратегія структури капіталу підприємства

6.1 Суть і функцій капіталу

6.2 Управління капіталом підприємства

6.3 Стратегія структури капіталу

6.4 Методичні підходи до оптимізації структури капіталу

Тема 7. Стратегія прийняття інвестиційних рішень

7.1 Види інвестиційних проектів

7.2 Визначення початкових витрат на здійснення інвестиційного проекту

7.3 Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів

7.4 Врахування інфляції в оцінці майбутніх доходів від інвестицій

Тема 8. Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень

8.1 Види ризику

8.2 Методи оцінки ризику інвестиційного проекту

8.3 Методи прогнозування банкрутства підприємства