

## **Практичне завдання №1**

Проаналізуйте стратегію просування конкретного політичного суб'єкту України чи країн світу (партії/кандидата) за вибором студента, користуючись однією з моделей політичного маркетинг-міх (4P, 7P, 4C).

Робота виконується у форматі документу Word. Якщо є супутні банери/скріни/гасла/відео для прикладу, то додаються по тексту. За бажанням – можна виконати у форматі презентації.