

Окресліть можливості використання політичних маркетингових технологій у державному управлінні (на прикладі конкретної державної структури за вашим вибором).

Проаналізуйте сучасну маркетингову стратегію обраної структури. Надайте рекомендації стосовно корегування планування й реалізації маркетингових заходів.

Запропонуйте власну маркетингову кампанію для даної організації.