

Рекомендована література

Основна:

1. Алтынова Н. А. Расширенные возможности Microsoft Excel 2007. Решение практических задач / Н. А. Алтынова. – М. : Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2007. – 85 с.
2. Бехтерев С. Майнд-менеджмент : Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев; под ред. Г. Архангельского. – М. : Альпина Паблишерз, 2009. – 308 с.
3. Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес / А. Браймен, Э. Белл; пер. с англ. – Харьков : Изд-во Гуманитарный центр, 2012. – 776 с.
4. Добренъков В. И. Методология и методика социологического исследования : Учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Академический проект; Альма Матер, 2009. – 537 с.
5. Дронов С. В. Многомерный статистический анализ : Учебное пособие / С. В. Дронов. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. ун-та, 2003. – 213 с.
6. Кендалл М. Теория распределений / М. Кендалл, А. Стьюарт; пер. с англ. В. В. Сазонова, А. Н. Ширяева; под ред. А. Н. Колмогорова. – М. : Изд-во «Наука», 1966. – 588 с.
7. Курносоев Ю. В. Аналитика : методология, технология и организация информационно-аналитической работы / Ю. В. Курносоев, П. Ю. Конотопов. – М. : РУСАКИ, 2004. – 512 с.
8. Миркин Б. Г. Группировки в социально-экономических исследованиях: Методы построения и анализа / Б. Г. Миркин. – М. : Финансы и статистика, 1985. – 223 с.
9. Пациорковский В. В. SPSS для социологов. Учебное пособие / В. В. Пациорковский, В. В. Пациорковская. – М. : ИСЭПН РАН, 2005. – 433 с.
10. Саймон Дж. Анализ данных Excel: наглядный курс создания отчетов, диаграмм и сводных таблиц / Дж. Саймон; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 528 с.
11. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ : Пер. с англ. / Дж.-О. Ким, Ч. У. Мьюллер, У. Р. Клекка и др.; под ред. И. С. Енюкова. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 215 с.
12. ATLAS.ti 7. User Guide and Reference. – Berlin : ATLAS.ti Scientific Software Development GmbH, 2013. – 466 p.
13. Hansen D. L. Analyzing social media networks with NodeXL : insights from a connected world / D. L. Hansen, B. Shneiderman, M. A. Smith. – Burlington, MA : Elsevier Inc., 2011. – 284 p.
14. Reference Manual for the Text Analysis Software MAX QualitativeDataAnalysis 10 for Windows 2000, XP, Vista and 7. – Marburg : VERBI Software, 2011. – 271 p.

Додаткова:

1. Бююль А. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей : Пер. с нем. / А. Бююль, П. Цёфель. – СПб. : ООО «ДиаСофтЮП», 2005. – 608 с.
2. Васильева Э. К. Выборочный метод в социально-экономической статистике : учеб, пособие / Э. К. Васильева, М. М. Юзбашев. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 256 с.
3. Доронин А. И. Бизнес-разведка / А. И. Доронин; 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Ось-89, 2006. – 496 с.
4. Ивченко Г. И. Математическая статистика : Учеб, пособие для вузов / Г. И. Ивченко, Ю. И. Медведев. – М. : Высш. шк., 1984. – 248 с.
5. Информационно-психологическая безопасность избирательных кампаний / Под ред. А. В. Брушлинского, В. Е. Лепского. – М. : Институт психологии РАН, 1999. – 98 с.
6. Кендалл М. Многомерный статистический анализ и временные ряды / М. Кендалл, А. Стьюарт; пер. с англ. Э. Л. Пресмана, В. И. Ротаря; под ред. А. Н. Колмогорова, Ю. В. Прохорова. – М. : Изд-во «Наука», 1976. – 736 с.
7. Кендалл М. Статистические выводы и связи / М. Кендалл, А. Стьюарт; пер. с англ. Л. И. Гальчука, А. Т. Терехина; под ред. А. Н. Колмогорова. – М. : Изд-во «Наука», 1973. – 899 с.
8. Краснов Б. И. Политический анализ, прогноз, технологии : учебное пособие / Б. И. Краснов, Г. И. Авцинова, И. А. Сосина; под общ. ред. В. И. Жукова. – М. : МГСУ, 2002. – 235 с.
9. Лукашевич Н. В. Тезаурусы в задачах информационного поиска / Н. В. Лукашевич. – М. : Издательство Московского университета, 2011. – 512 с.
10. Лялин В. С. Статистика: теория и практика в Excel : учеб, пособие / В. С. Лялин, И. Г. Зверева, Н. Г. Никифорова. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
11. Мельников В. П. Информационная безопасность и защита информации : учеб, пособие для студ. высш. учеб, заведений / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков; под ред. С. А. Клейменова. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 336 с.
12. Моосмюллер Г., Ребик Н. Н. Маркетинговые исследования с SPSS : Учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 160 с.
13. Наследов А. Д. SPSS: Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках / А. Д. Наследов. – СПб. : Питер, 2005. – 416 с.
14. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления: необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / Дж. О'Коннор, И. Макдермотт. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 256 с.

15. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов : Учебное пособие для высших учебных заведений / Ю. М. Плотинский. – М. : Логос, 2001. – 296 с.
16. Прикладная статистика: Классификация и снижение размерности / С. А. Айвазян, В. М. Бухштабер, И. С. Енюков, Л. Д. Мешалкин; под ред. С. А. Айвазяна. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 607 с.
17. Радаев В. В. Социальная стратификация: Учеб.пособие / В. В. Радаев, И. О. Шкаратан. – М. : Аспект Пресс, 1996. – 318 с.
18. Шабров О. Ф. Социально-политические объекты: специфика исследования и моделирования / О. Ф. Шабров // Исследование социально-экономических и политических процессов : Учеб.- метод. пособие / Под ред. А. Н. Данчула. – М. : РАГС, 2009. – С. 85-95.
19. New developments in categorical data analysis for the social and behavioral sciences / edited by L. Andries van der Aer, Marcel A. Croon, Klaas Sijtsma. – Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum Associates Inc., 2005. – 261 p.
20. QDAMiner 4. Qualitative and mixed-method software with unparalleled computer-assisted coding, analysis, and report writing capabilities. User Manual. – Montreal, QC : Provalis Research, 2011. – 240 p.

Інформаційні ресурси

1. Word Expert : профессиональная работа с текстом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wordexpert.ru>.
2. Библиотека социологической литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socioline.ru/lib>.
3. Електронна бібліотека BookFinder [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.bookfi.org>.
4. Организация времени: эффективность, успех, развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.improvement.ru>.
5. Планета Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.planetaexcel.ru>.