**Контрольні запитання до заліку/іспиту:**

1. Структура і зміст міжнародного економічного середовища.
2. Внутрішнє середовище міжнародного бізнесу.
3. Макро- і мікросередовище міжнародного бізнесу.
4. Інформаційне середовище.
5. Комунікаційне середовище.
6. Модель середовища міжнародного бізнесу - макрорівень.
7. Модель середовища міжнародного бізнесу - мезорівень.
8. Модель середовища міжнародного бізнесу - мікрорівень.
9. Загальний підхід до дослідження міжнародного середовища. Організація досліджень міжнародного економічного середовища.
10. Інформаційне середовище міжнародного бізнесу.
11. Комунікаційне середовище міжнародного бізнесу.
12. Мотивація міжнародного бізнесу: розширення збуту, придбання ресурсів і диверсифікація джерел постачання і збуту.
13. Засоби досягнення цілей: операційні та функціональні.
14. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.
15. Політико-правове середовище.
16. Тенденції розвитку конкурентного середовища. Адаптація до іноземного середовища.
17. Класифікація рівнів економічного розвитку. Визначення торговельних партнерів.
18. Теорія подібності країн. Відмінності країн у торговельних зв’язках.
19. Незалежність та взаємозалежність підприємств: експортні та імпортні можливості.
20. Визначте основні цілі міжнародного бізнесу.

21. Міжнародний бізнес як сфера господарської діяльності.

22. Міжнародний бізнес як економічна категорія.

23. Міжнародний бізнес як наука: суть та функції.

24. Підприємництво та бізнес: спільне і відмінності.

25. Національний і міжнародний бізнес: спільне і відмінності.

26. Назвіть основні періоди розвитку міжнародного бізнесу.

27. Визначте основні цілі міжнародного бізнесу.

28. Яким чином культурні фактори впливають на міжнародний бізнес?

29. Яким чином політичні фактори впливають на міжнародний бізнес?

30. Яким чином економічні фактори впливають на міжнародний бізнес?

31. Яким чином технологічні фактори впливають на міжнародний бізнес?

32. Що являє собою міжнародний менеджмент?

33. Назвіть основні риси міжнародного бізнесу.

34. Сформулюйте основні завдання міжнародного менеджменту.

35. Назвіть основні періоди розвитку міжнародного бізнесу.

36. Визначте основні цілі міжнародного бізнесу.

1. Структура і зміст міжнародного економічного середовища.
2. Внутрішнє середовище міжнародного бізнесу.
3. Макро- і мікросередовище міжнародного бізнесу.
4. Інформаційне середовище.
5. Комунікаційне середовище.
6. Модель середовища міжнародного бізнесу - макрорівень.
7. Модель середовища міжнародного бізнесу - мезорівень.
8. Модель середовища міжнародного бізнесу - мікрорівень.
9. Загальний підхід до дослідження міжнародного середовища. Організація досліджень міжнародного економічного середовища.
10. Інформаційне середовище міжнародного бізнесу.
11. Комунікаційне середовище міжнародного бізнесу.
12. Мотивація міжнародного бізнесу: розширення збуту, придбання ресурсів і диверсифікація джерел постачання і збуту.
13. Засоби досягнення цілей: операційні та функціональні.
14. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.
15. Політико-правове середовище.
16. Тенденції розвитку конкурентного середовища. Адаптація до іноземного середовища.
17. Класифікація рівнів економічного розвитку. Визначення торговельних партнерів.
18. Теорія подібності країн. Відмінності країн у торговельних зв’язках.
19. Незалежність та взаємозалежність підприємств: експортні та імпортні можливості.